

STAR

星辰

星辰集团湖北分公司成立

—完成国内完整产业链布局

重磅！

星辰推出全生物降解系列产品



苏州市星辰新材料集团有限公司

SUZHOU STAR NEW MATERIAL GROUP CO., LTD

4000-183-182

www.xcgs.com

《星辰》期刊

主 办：集团企划部

投稿邮箱：xcgs@xcgs.com

地 址：苏州市吴中区浦庄大道666号星辰工业园

本期刊所有内容解释权归星辰集团所有



目录

CONTENTS



刊首语—关于《星辰》创刊的一些感悟

自1999年成立以来，星辰已经历20年的风雨砥砺。这20年，星辰不曾停下创新发展的脚步，也未曾忘记成立的初心，一如既往的在发展中凝练沉淀。

星辰要闻

- 06 星辰集团成立日本分公司，提供本土化服务
- 07 重磅！星辰推出全生物降解系列产品
- 09 改造恒温恒湿洁净车间，星辰防静电包装产线升级
- 11 星辰集团湖北分公司成立，完成国内完整产业链布局
- 13 星辰大厦封顶啦！
- 14 消防安全，不怕“小题大做”
- 15 向阳而生，当燃不让！第二届“星辰杯”PPT演讲比赛圆满落幕

星辰精选

- 18 还能选什么来替代纸箱？
- 19 星辰集团广东分公司运营心得
- 21 从运营角度看星辰集团苏州分公司的发展
- 23 镀铝膜复合后出现镀铝转移、白斑、隧道现象怎么办？
- 25 关于PE膜晶点的成因及解决方法
- 27 防静电进行时，星辰化身AMD半导体护盾

行业动态

- 30 抢跑！台积电宣布将建全球首家2nm工厂，最快2024年投产
- 31 限塑升级！发改委对塑料再出手！
- 32 2020“世界之星”World Star包装设计奖评选工作开启

员工天地

- 34 静下心来沉淀自己
- 35 电话礼仪
- 37 麻水萍，从菜鸟到千万销售英雄
- 39 每个人，都有自己的一座桥
- 41 员工创意作品展示
- 42 超实用创意小工具

《星辰》创刊了！

自1999年成立以来，星辰已经历20年的风雨砥砺。这20年，星辰不曾停下创新发展的脚步，也未曾忘记成立的初心，一如既往的在发展中凝练沉淀。

作为创立初心，“永续经营，持续发展，创百年星辰”印刻在星辰文化中，经由雄厚的技术实力、颇具规模的生产力、高品质的包装方案、全方位的服务诠释出来。

时光如梭，星辰集团迈着稳健的步伐迎来了新的一年。值此辞旧迎新之际，带着星辰人对2020的期许，我们非常开心的告诉大家，《星辰》创刊了！

《星辰》的出现，是为了能更好的记录星辰发展的过程，开设一个可供公司内部员工交流工作经验、探讨技术和管理方法的平台，提供一个宣传业内动态，促进与客户沟通交流的平台。

这几个月，在各分公司领导和同事的大力支持下，《星辰》收集到了第一批内部投稿，有关于技术设备的、有关于产品方案的、有关于工作感悟的、也有吃喝玩乐的日常生活。这将是一本融合了企业发展和企业文化的杂志。

虽然目前《星辰》刚刚出发，稍显稚嫩，但我们坚信，只要有大家的支持，它会越来越好，成为一个合格的内外部交流平台。

经年汇聚，大有可为。希望《星辰》能够在未来的道路上一直陪伴大家，与星辰人一起见证集团的成长。

企划部

2020.1.1

星辰要闻



星辰集团成立日本分公司，提供本土化服务

随着星辰集团在海外市场规模日益增大，市场占有率稳步提升，如何更好的服务海外客户，提供快速便捷的本土化服务，成为星辰亟待解决的问题。

为此，结合2019年-2021年集团三年发展规划，董事长提出了海外本土化服务战略。将逐步在日本、美国、澳大利亚设立分公司，目标是共同提升产品质量、服务效率，在第一时间响应客户需求，将

极具竞争力的产品，高效的本土化服务提供给海外市场。

经历四个月的筹备，于2019年7月，星辰集团日本分公司（株式会社エス・ピー・エス）正式投入运营。

日本分支将以护肤品包装、日用品、办公用品包装、快递物流包装作为销售核心，结合日本市场对产品个性化需求，提供高端定制解决方案。同时，依靠星辰传统防静电包装产品的优势，针对电子行业，提供集成包装一体化解决方案。

日本分支在配合集团总部线上运营部门的同时，持续开拓线下市场，全方位开发日本网络运营及本地线下运营服务。

2019年，星辰集团与大家再度出发，共同学习交流、成长。

重磅！ 星辰推出全生物降解系列产品

关于全生物降解：

生物降解塑料是指在自然界如土壤和(或)沙土条件下，和(或)特定条件下(如堆肥)，或厌氧消化条件下，或水性培养液中，由自然界存在的微生物作用引起降解，并最终完全降解变成二氧化碳或(和)甲烷、水及其所含元素的矿物无机盐以及新的生物质的塑料。



自 2004年以来，我国不断出台生物降解塑料产品的相关政策，加强对生产可降解塑料制品企业的政策支持。2017年，全生物降解材料列入《十三五材料领域科技创新专项规划》，2019年4月，生物降解塑料列入鼓励类产业目录。

作为一家有社会责任感的企业，星辰集团在20年的发展过程中，始终坚持“推行环保意识，让环保包装无处不在”的企业使命，在生物降解材料生产技术日渐成熟的情况下，星辰集团贴合国家政策，于今年8月正式成立了“**苏州爱地球生物降解新材料有限公司**”（以下简称“爱地球”）--专注于全生物降解包装产品的研发及生产。

“爱地球”秉承星辰企业使命，依靠集团传统包装解决方案的优势和快捷的物流服务支持，设立自主研发中心，配置多台试验设备，引进多条专用生产线，建立从研发生物降解改性粒子原料，生产及销售产成品的完整产业链条，年产能可达2600吨。

“爱地球”全生物降解产品采用全

生物基原料，从源头把控产品品质，对环境友好无污染，保持人体接触安全，符合欧盟、美国相关标准，能够实现在堆肥条件下180-360天完全降解成H₂O和CO₂，在海洋中能够实现完全降解，可减少约30%的石油用量，减少约40%的二氧化碳排放。

经试验，“爱地球”全生物降解产品抗撕裂强度和冲击强度可抗衡传统聚乙烯材料制品，可完全替代现有快递包装、日用品包装等传统一次性塑料制品，满足使用要求。

为满足市场上对全生物降解产品日益增长的需求，“爱地球”公司将提供五大类全生物降解制品。除了将传统快递物流包装和气泡包装升级为全生物降解材质，“爱地球”的产品线也将延伸覆盖至生活包装用品、一次性外卖餐饮包装、农林水产专用薄膜等。

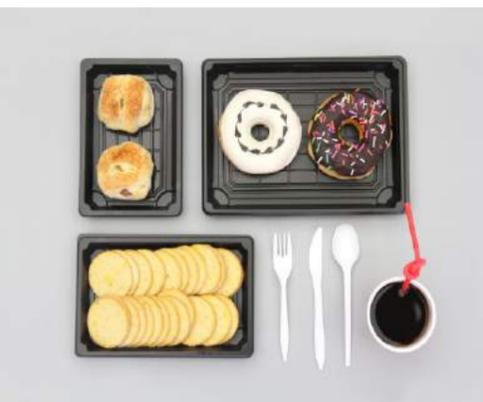
全生物降解—快递物流包装
产品系列共包含了三层共挤快递袋、气泡袋、复合气泡袋、充气膜、缠绕膜等。

全生物降解—生活用品包装
产品系列包含超市购物袋、食品保鲜袋、厨卫垃圾袋、物业垃圾袋、宠物便便袋、医疗垃圾袋等。

全生物降解—服饰、存储包装
产品系列包含手提袋、自封袋、自粘袋、高透明包装袋。

全生物降解—外卖餐饮包装
产品系列包括一次性餐盒、保鲜盒、吸管、杯子、刀叉、保鲜膜等。

全生物降解—农林水产专用薄膜
产品系列包括农用薄膜、农用遮盖膜、一次性育苗盆等。





车间持续升级 我们始终关心您的产品！

秉承“积极创新，优化产品；聆听客户，创造价值”的发展观念，星辰积极响应客户需求，持续优化产线设备，提供更加可信赖的产品来助力客户发展。今年5月，星辰再次投入300万资金，升级防静电包装产线，重新建造2000平方恒温恒湿洁净车间。

为了给防静电包装提供良好的生产环境，降低空气中的尘埃粒子、灰尘等，减弱静电影响，星辰洁净车间持续保持恒温恒湿的洁净状态。车间入口处设置人员、货物独立风淋室，内部设置了带空气过

带空气过滤的空调循环排风系统。星辰洁净车间持续保持恒温恒湿的洁净状态。车间入口处设置人员、货物独立风淋室，内部设置带空气过滤的空调循环排风系统。

工作环境参数检测报警系统，24小时不间断动力供给系统，以及环氧防静电地坪。

车间升级之后所带来的变化

1. 产能升级—星辰洁净车间投入15条全新的防静电包装生产线，35名生产员工，日产值可达90万个。

2. 产品升级—依标准严格控制尘埃粒子，灰尘含量，产品洁净度。

3. 环境升级—恒温恒湿净化系统，员工工作环境更加舒适。

星辰洁净车间的设置，旨在提升防静电包装综合产品质量，同时也为打造一个示范车间，为后续产线持续升级提供参考。

8月初，洁净车间已正式投入使用

可靠的产品来源于优越的生产设备和稳定的生产环境，星辰将持续为客户提供可信赖的防静电包装一体化解决方案。





星辰集团湖北分公司成立，完成国内完整产业链布局

金秋十月，丹桂飘香的季节，星辰集团迎来湖北分公司的成立——湖北永星辰光电科技有限公司。

这是继苏州、广东、天津、成都工厂之后，星辰设立于国内的第六大生产基地，是集团本地化服务战的又一重要里程碑。同时，它的成立也是基于客户需求不断优化、产品链不断完善的结果；是持续为客户提供本地下单、异地交货的快捷服务理念践行。

湖北工厂的成立，是星辰深入华中区域，为华中区域客户提供本地化服务的关键。至此，集团完成了国内市场完

整的产业链及生产基地布局，华东地区（苏州总部）延伸至华南地区（广东工厂）、华北（天津工厂）、西南（成都工厂）、华中（湖北工厂）。

星辰成立20年以来，一直秉持“积极创新，优化产品；聆听客户，创造价值”的理念，以防静电包装为核心，延伸至电商快递物流包装、隔热保温材料、全生物降解包装及制品。

湖北工厂的成立将拓宽星辰核心产品—防静电包装的种类和应用，专注于液晶屏专用包装的开发和生产，产品包括液晶屏防静电保护膜，液晶屏专

用spacer，EPO/EPP/EPS防静电发泡包装箱、防静电吸塑托盘木栈板等系列包材，将成为华中地区比较完整的防静电包装及缓冲材料生产厂家。

湖北工厂坐落于湖北汉川经济开发区星辰工业园，计划分两期进行施工建设，一期建筑面积15000平方，二期建筑面积计划20000平方，员工计划招聘220余人，产线计划配置20条。



1



2

1 签约仪式
星辰集团董事长周新怀先生（左）与湖北科利节能科技有限公司董事长涂前利先生（右）

2 星辰集团产业布局图

星辰大厦封顶啦!



经过300多天的建设，凝聚着大楼建设者的辛勤汗水，凝聚着公司全体员工的殷切盼望，在2019年10月30日，苏州市星辰新材料集团有限公司-星辰大厦项目主体顺利封顶。

星辰大厦位于苏州吴中区浦庄大道666号，总建设投资1.2亿，建筑总高9层，约43M高，总建筑面积约2.4万平米。大厦封顶标志着建设项目施工任务阶段性顺利完成，为工程的按时竣工提供了良好的保障。

星辰大厦项目是星辰集团在2019年里具有里程碑意义的一项重大工程。“星辰大厦”建成后将作为苏州集团总部新的办公大楼和研发中心投入使用，并计划将苏州分厂、国际部和业务部销售中心集中到集团总部办公。

集团也将以此为依托，发挥技术、人才、市场等优势资源，以科技创新为动力，以智能制造为目标，努力打造一个集研发、生产、展示、销售为一体的科技产业基地，实现一个拥有可持续发展的企业，并为中国制造2025及地方经济做出贡献。



消防安全，不怕“小题大做”

安全生产是企业长治久安的基石，其中消防安全是重中之重：消防安全无小事，细节防患大于天。

干燥的秋冬季节是火灾的高发期，为增强全体星辰同仁的消防安全意识，提升所有人安全生产的能力，星辰集团于11月在各分公司举办了“消防知识宣讲，消防实战演习”活动。

本次活动由消防知识普及和消防设施使用培训两大块组成，邀请了服务于星辰集团的保安公司团队进行指导。

在增强星辰人对消防知识掌握的同时，各分公司还对

工厂的人和物进行了消防安全梳理：

首先是重申禁烟令，在11月份的早会中强调明火带来的可怕后果，再次明确星辰集团是一家禁烟工厂；同时检查工厂隐蔽角落，增设监控设备，杜绝明火隐患。

然后是排查电力隐患，完成对灭火器材的检查，确保所有灭火设备处于正常使用状态；安排电工对各工厂的电力隐患进行排查工作，从根本上杜绝火灾隐患。

安全生产永远在路上，一刻不能停歇。安全生产是星辰集团坚持做好产品，优服务，完成高品质发展的坚强基石。





向阳而生，当燃不让！

—第二届“星辰杯”PPT演讲比赛圆满落幕

2019年11月，星辰集团为提升销售人员对业务知识的掌握程度，充分激发销售自信心和表达能力，分别在苏州分公司和广东分公司举行“向阳而生，当燃不让！第二届“星辰杯”PPT演讲比赛”。

董事长周新怀、销售总监张林忠、苏州分公司总经理陈先明、广东分公司总经理曹祥胜及各分公司部门经理担任本次比赛评委。来自苏州分公司、广东分公司的48名销售选手经过一周的准备，依据对公司、产品知识的把握和理解，很好的完成了本次比赛。

比赛中，各位评委就选手们表现依次做了点评，纠正了演讲中存在的一些问题，对表现优异的选手进行了表扬，同时也批评了部分没有认真准备的选手。

在这场演讲比赛中，经过激烈角逐，苏州分公司市场部樊子东、外贸部张洁，广东分公司市场部欧阳先伟，外贸部尹晓媚分别获得对应场次第一名；苏州分公司市场部窦凯强、外贸部朱彦澜，广东分公司市场部许壮，外贸部邓敏凤分别获得对应场次第二名；苏州分公司市场部苏伟、外贸部杨星娣，广东

分公司市场部姚梁谦和钟珊霞，外贸部麻水萍分别获得对应场次第三名。

恭喜上述各位获奖选手，也希望选手们经过此次演讲锻炼，提升自信心的同时，更加能够懂得通过学习，汲取力量，努力提升自己业务水平。



还能选什么来替代纸箱?

● 电商部 钟珊霞

在现代快递运输中，物品多数是使用纸箱来完成外部包装的。尽管目前来看，纸箱是物品包装的普遍选择，但大部分实际使用情况是：用户收到快递时，经常接触到的是一个外表丑陋并且被摧残蹂躏后的商品包装。

如下图，这样的包装严重影响用户对产品品牌的第一印象。如果快递物品有损坏，那不止影响了产品品牌的格调，甚至严重影响用户的体验。



那么，有什么办法既保护了产品，又能够维护品牌形象呢？

事实上，星辰目前研发的电商物流快递包装恰好能够很好取代纸箱包装。星辰电商物流快递包装有大气高端外观，缓冲保护，防潮性好、抗跌落性高、耐穿刺、抗撕裂性好等特性，广受电商用户青睐。

相信很多人在收到纸箱包装的快递后，都有如何处理纸盒的烦恼，毕竟纸盒对空间的占用，导致它并不能被方便的扔进纸篓。

然而在包装同一个产品时，星辰电商快递物流包装袋的使用面积会比纸箱小的多。星辰电商快递物流包装袋不仅从性能上取代纸箱的作用，还具有占空间小、易撕拉、外表美观的特点。



上图便是苏宁采用复合气泡袋取代原本的纸箱的对比图，包装运输产品是手机。

从纸箱到电商物流快递袋的包装转变流程，实际上也是一种减量化的环保新模式。通过测算，同原先的纸箱包装相比，这种不需要胶带、零填充的气泡包装袋可以大幅减少填充物和胶带的使用，而传统的填充物和胶带往往都是不可降解材料，所以每使用一个气泡袋就可相对减少42%的环境污染。

还有一点重要的特性，星辰电商物流快递袋的价格比纸箱便宜的多，而且还容易打包装，大大节省了人工包装成本！就是这样一个气泡袋，做到了省时省力省钱！相比纸箱的里三层外三层包装，相信没有哪个用户在收到一件外表小巧精美、简单易拆的快递时，是不高兴的吧！

同时，星辰电商快递物流包装袋还提供款式定制，精致印刷，完美呈现客户的品牌实力。

星辰集团，专注软包装行业20年。好产品，就用星辰包装！

星辰集团广东分公司运营心得

● 广东分公司总经理 曹祥胜

光阴似箭，日月如梭。转眼2019年即将走完。回顾这大半年以来工作中的点点滴滴，我们每一步都很艰难，但大家并没有因此失去工作激情和信心，而是化压力为动力。在逆境中依然创下了优异的成绩，力保公司的稳定和发展。



成绩的取得，得益于全体员工共同奋斗不懈努力，是全体星辰人勤劳和智慧结晶。

公司受整个大市场环境影响，整体订单不饱和。尤其防静电产品销售市场较为欠缺，与同行相比，我司产品单价没有竞争优势（目前广东太多做防静电的加工厂）。

2019年1-6月防静电产品销售额与2018年1-6月相比下降了3%。公司只有不断研发创新，才能确保有有更多的订单。

另一方面公司内部需加强品质及成本管控，做好产品自检、首检、巡检、出货检及员工品质意识培训，机器改造，技术人员储备，新产品开发，确保打样一次通过率，提高生产效率、产品合格率、降低相关成本，提升公司竞争力，成为销售部门强有力的后盾。

1-6月主要处于新产品打样阶段，7月开始，新客户新产品逐步回复测试通过，订单情况逐渐变好，希望通过大家的共同努力，完成公司年度销售目标，以及利润额目标。

工作中要求每个人需本着目标一致、合作共赢、相互理解、相互协作的精神来开展工作，对于跨部门所提出的工作不足需引起重视并解决处理，一个人要大气、大度，敢于正视自己不足，从而改变自己，才能得到提升。发现问题大家现场解决处理，为共同的目标而团结协作，打造一个有凝聚力的团队。



从运营角度看星辰集团苏州分公司的发展

● 苏州分公司总经理 陈先明

历经20年星辰公司的持续经营，迎来了2019年深化变革的一年，苏州分公司还有许多不足，还需要变革。

在年初把2019年定义成苏州分公司“夯实基础年”，制定了2019年全年的战略性主要任务即五大核心工作：

1. 服务于销售-交期100%达成
2. 质量稳定-降低客诉，提高成品合格率
3. 运营数据统计系统建立-成本分析，建立为降低成本、提高效率提供保驾护航各工序数据统计系统
4. 流程制度夯实-流程再造、制度优化、落地，员工知晓、执行
5. 技术改造和创新-不断的创新和技改，发展企业根本生产力

总体而言，目前为止业绩还不错，在苏州分公司全体同仁努力下给集团一个满意的评价，交期有连续3个月达到

“零”延期，客诉也在依次下降，但这仅仅从各分公司间比较而得的结论，而要基于“五大核心工作”评价就差强人意。

首先：我们能拿的出手的业绩，在我看来就是“服务于销售”的交期。在“质量稳定性”上，我们做的远远不够，很多人在质量问题上看的是客诉及合格率，而我需要的是“质量稳定性”，何为稳定性：我们的原材料质量、工艺要求、设备参数的要求、机长的技术、员工的失误几率等等，都存在相同的工序中发生不小的变化，没有质量稳定标准，就造成了每天的异常单的出现，稳定的质量水平才能映射出我们高超的技术力量。

再次，运营数据系统的建立，虽然工作计划已经全部列出，但前期的铺垫很是不足，当然我们将要用新ERP系统来弥补。

第三，流程制度的夯实：要从全体员工的行为上统一，落地；而思想上，虽然我们无法统一，这是人性问题，但这在企业发展中尤为重要：

我们的员工要有基础前的手段，而运营是让我们能存活、再发展、再扩大的关键；在这里面，每个员工要把自己定位好，思想，要清楚企业中技术、业务、运营的关系，技术是发展的根本、业务是让技术实现于消费者面分工不同，不能看到别的岗位总认为自己最辛苦，存在一定是合理的，你在按部就班

的产线工作、画图、写报告、做计划、做业务时，有人正在综合考量这一切工作步骤之间的关联和方向，修正的策略、改变的战术；我们都要清晰我们的思想，企业发展中每一位都有存在的价值和关联，行动派和思想派共存。

以上的方面我们还要强化，我们还做的不够，流程制度执行了一段时间，而后再次有违规和淡化。

第四，技改和创新，这是苏州分公司的弱项，技改不是某个人或某个部门的事情，是全员参与，是结合所有员工的智慧提出的可行性建议而为此付出行动得到回报的课题，我在反思，也在对下一阶段技改的行为方向调整而变革。

随着变革整改的过程，我们共同来看看苏州分公司的变化，随着星辰大厦在苏州星辰工业园中动工，打响了苏州分公司在软、硬件上整顿工作的开展，一共分三个阶段来改造完成此目标：

第一阶段，硬件上一车间改造

首先，PB制袋从敞开式车间，升级到洁净室车间，把原先多处零散安置的设备，统一规划在灯光明亮的、布局统一、管线安全一致的三栋二楼洁净车间。

其次，重新改造破损的环氧地坪。多年来，由于长期重型液压车在车间地面的运输，造成环氧地坪严重损坏，不仅车间管理困难，而且影响公司形象，于是公司再次耗资重新打磨金刚砂硬化地坪，及墙面重新粉刷。使车间升级到干净明亮的工作场所。



第三是，增设仓库重型货架，改善仓库空间，使仓库半成品统一管理。

第二阶段，软件上一制度、培训、执行

俗话说，配置再优的车间也需要好制度和有效的执行才能得到好结果，因此，改善后的车间管理制定一个全新制度，并对员工培训，知晓度达100%尤为重要，是落地执行的先决条件。

第三阶段，目视化管理

我在PB制袋车间曾不止一次的强调过：这个车间必须要成为苏州星辰的标杆车间。想要成为标杆，就要有标杆的标准。首先，要从目视化管理开始，要落地三重境界：

第一境界：看的见

有物必有区、有区必有牌、有牌必分类、有类账一致。

第二境界：看得清

信息共有化（工单、sop、sip、图纸等）、要求精准化（着装规范等）、问题显化不良图片片）、改善明晰化。

第三境界：看得爽

一目了然（员工对场内各类信息一看就明白）、一见钟情（客户和员工喜欢这样的环境）、一步到位（员工看到后不敢越雷池一步），一触即发（员工看到后有改善的想法和冲动）。

公司要做大、做强，需打好扎实的基本功，和说做就做的执行力，需打造一支具有凝聚力、战斗力的钢铁团队，这些都是需要更深层次面对解决的课题。我们应有信心达到更高的彼岸。

镀铝膜复合后出现镀铝转移、白斑、隧道现象怎么办？

● 总经办 李黄英



镀铝膜复合后极易出现镀铝转移、白斑、隧道等现象，给包装生产企业带来不小的损失。现将镀铝膜复合加工过程中的实践经验总结如下，希望对提高镀铝膜复合产品的质量能有所帮助。

一、防止镀铝转移

1、采用镀铝膜专用胶黏剂

普通胶黏剂剂释放性差，胶液容易渗透到镀铝层，影响镀铝层的牢度。复合时如果干燥效果不好，残留溶剂过多，固化后粘结强度反而会下降。因此，应选择分子量适中、溶剂释放性好、涂布比较均匀、初黏力不太高的镀铝膜专用胶黏剂。

2、涂胶量要适当

涂胶量太大，容易造成烘道干燥效果不好，使胶液渗透到镀铝层，而且还延长了固化时间，容易发生镀铝层的迁移现象。所以涂胶量应当控制在合适的范围内。根据经验，一般控制在 $2\text{g}/\text{m}^2$ - $2.5\text{g}/\text{m}^2$ 比较适宜。

3、固化剂减量

提高胶层的柔软性，也能有效防止镀铝转移现象。以前通常采用减少固化剂用量的方法，若选择镀铝专用胶则按正常配比即可。

4、提高烘道的干燥温度和风速

在镀铝膜复合加工过程中，应适当地提高烘道的干燥温度，比如提高 50C - 100C ，并保证风速在 $5\text{m}/\text{s}$ 以上（如果设备条件具备），使溶剂挥发得更彻底一些，降低溶剂的残留量，防止镀铝层发生转移。另外采用高网线辊、高浓度涂布也有一定的效果。

5、提高固化温度，缩短固化时间

镀铝膜复合产品在固化过程中应当适当地提高固化温度、缩短固化时间，使粘合剂减少其对镀铝层的渗透破坏作用，有利于防止镀铝层转移。一般控制在 500C - 600C 之间熟化 24 小时 - 36 小时，切忌低温长时间的固化。

6、使用质量好的镀铝膜

选用要求较高的产品最好选用带有底涂胶的镀铝，目前国内已经有厂家生产。

7、防止复合膜出现白斑

选用质量较好的油墨，保证粘合剂涂布均匀，且墨层能被残留溶剂均匀浸润，选用对所用油墨和镀铝膜涂布性能都好的粘合剂。

铝作为单体存在时表面会有一层氧化铝覆盖，铝虽然是较活泼金属，但是铝与水反应比较困难，原因是与水反应生成物之一是难溶物 $\text{Al}(\text{OH})_3$ ，（在加热条件下，氢氧化铝还会转化为氧化铝），难溶物氢氧化铝（氧化铝）成为一种膜覆盖在铝的表面就会阻止铝进一步与水的反应。在加热或（和）有其它介质（如 Cl^- 离子）存在时反应会加剧。铝与水之间形成的微磁场也可能促成其反应。由于接触物质较多，还可能会形成铝的络合物。



星辰镀铝膜气泡袋采用高品质材料和先进复合工艺，可接受高端定制。

浅颜色尤其是白色面积较大时要适当加大涂胶量。采用镀铝膜涂胶的复合方式，但会加剧镀铝转移。

二、防止隧道现象

1、协调控制好主、副放卷及烘道的张力，使复合膜的各层在冷却后和固化时同步回缩。

2、提高烘道的干燥温度和风速来提高初黏力。

3、均匀涂胶，防止局部隧道现象。

4、适量涂胶，防止胶量过多或者不足时发生滑动，从而出现隧道。

5、复合之后的产品最好自然或低温放置一段时间后再复合二遍。

三、防止镀铝消失

镀铝消失的现象并不少见，有些产品在放置一段时间后中间镀铝层出现大面积的花斑，还有些产品水煮后镀铝基本消失，变成了透明窗。

原因：真空蒸镀后吸附在PET表面的是纯铝，裸露在空气中会被氧化，受潮时亦会被氧化。

关于PE膜晶点的成因及解决方法

● 品质部 鲍雪芳



晶点，也称为“鱼眼”，恐怕是聚乙烯薄膜生产中最常见，但也最头痛的问题。

虽然晶点问题很常见，但却不容易解决。这主要是因为可以引起晶点问题的因素太多了。如果无法明确晶点产生的原因，就很难有的放矢地采取措施改善或解决。因此，我们首先需要了解的是晶点的分类和成因，以及鉴别不同类型晶点的方法。然后弄清楚成因之后，自然有相对应的解决办法。

大体上，晶点可以分为“外来污染物”、“交联/氧化”、“塑化不良”三大类。要对晶点类型进行甄别，光靠肉眼是不够的。比较简便的方法是在偏

光显微镜下进行热台分析。更复杂和精细的检测方法需要专业的测试仪器，例如冷冻切片显微镜、显微红外、EDX能谱等等。在这里只给大家介绍基于基于热台偏光显微镜的简易方法。

交联/氧化

交联是最常见的一类晶点。毕竟聚乙烯树脂和薄膜的生产中会经过熔融挤出。在高温下，聚乙烯分子会发生交联，进而形成分子量很大的难塑化部分，表现在薄膜上就是交联晶点。轻度交联的晶点一般是无色的。但交联程度

很高的情况下聚合物甚至会发生严重的降解，从而形成所谓的氧化晶点。这类晶点一般都是黄褐色甚至深褐色。

热台偏光显微镜仍然是比较简单易行的判定交联或氧化晶点的方法。高度交联或者氧化降解的晶点是很难熔的。因此，当薄膜主体已经被热台完全融化，在偏光显微镜下仍然可以看到明显的交联晶点、甚至包含了一些褐色降解产物。

与高度交联或氧化晶点不同，轻度交联的晶点在显微镜下会随着温度升高

而消失。看上去像是跟薄膜主体一起熔化了（或者在主体熔点稍高的温度下消失）。但是当温度降低以后，它还是会出现。

形成交联晶点的因素很多，可能是生产树脂时产生的晶点，可能是抗氧化剂不足，也可能是加工工艺不当，甚至可能是设备设计缺陷造成的晶点。

这里简单介绍哪些设备设计缺陷会带来晶点问题。过长的连接器、甚至过长的流道都会让熔融聚合物的停留时间变长，进而增加交联的可能性；连接器过多弯折、模头流道转弯生硬、螺棱过渡生硬这些都会形成死角，结果死角里面的聚合物会长期积累发生降解交联。

螺杆设计不当，造成部分螺杆填充不满，促使熔融聚合物降解交联。这种情况在屏障型螺杆上更容易出现。

对各种可能造成交联晶点的原因排查以后，自然可以得到相应的应对措施，如：

1. 更换晶点较少批次的原料；
2. 降低加工温度；
3. 添加额外的抗氧化剂；优化设备、更换成设计优秀的螺杆等。

外来污染物

外来污染物造成的晶点不是少数。毕竟薄膜生产车间的环境复杂，里面有很多潜在的外来污染源。例如，工作服上掉落的纤维、树脂包装袋表面的灰尘/污垢、甚至昆虫/蚊子的尸体。这些潜在污染物都可能进入混料机，跟着进入料斗和挤出机。等它们从模头出来的时候，自然成为薄膜上的晶点。

无论如何，一旦确定外来污染物是晶点的主要问题之后，自然可以有相应的应对措施。例如：提高车间洁净度；改善物料储运流程，保持树脂包装袋清洁；严控生产秩序，配料时避免不同类型原料间的交叉污染等。

塑化不良

塑化不良造成晶点并不是很多见，但也时有发生。顾名思义，塑化不良的晶点是因为螺杆剪切不够，造成部分聚合物没有很好的塑化分散进入主体产生的晶点。这类晶点都是无色透明的，因此容易与轻度交联的晶点混淆。

造成塑化不良的常见原因有两种，原料颗粒的大小差别过大，和配方中混有两种熔点差别非常大的原料。

针对这两种常见的原因，应对方法并不复杂：

1. 避免将粒料和粉料混合使用；
2. 注意原料颗粒抽送的过程，避免因为摩擦产生原料粉末；
3. 避免将熔点差别非常大的原料简单共混使用；若配方要求，必须混合熔点差别大的原料；则需要降低螺杆第一区和第二区的温度，避免低熔点原料过早融化，同时可以加密滤网，增加计量段的剪切。

外来污染物晶点的应对方法

提高车间洁净度；改善物料储运流程，保持树脂包装袋清洁；严控生产秩序，配料时避免不同类型原料间的交叉污染等。

交联/氧化晶点的应对方法

更换晶点较少批次的原料；降低加工温度；添加额外的抗氧化剂；优化设备、更换成设计优秀的螺杆等。

提高车间洁净度；改善物料储运流程，保持树脂包装袋清洁；严控生产秩序，配料时避免不同类型原料间的交叉污染等。

交联/氧化晶点的应对方法

更换晶点较少批次的原料；降低加工温度；添加额外的抗氧化剂；优化设备、更换成设计优秀的螺杆等。

塑化不良晶点的应对方法

避免将粒料和粉料混合使用；注意原料颗粒的抽送过程，避免因为摩擦产生原料粉末；避免将熔点差别非常大的原料简单共混使用。

若配方要求，必须混合熔点差别大的原料；则需要降低螺杆第一区和第二区的温度，避免低熔点原料过早融化，同时可以加密滤网，增加计量段的剪切。

防静电进行时，星辰化身AMD半导体护盾

【美国AMD半导体公司专门为计算机、通信和消费电子行业设计和制造各种创新的微处理器（CPU、GPU、APU、主板芯片组、电视卡芯片等），以及提供内存和低功耗处理器解决方案。】

目前，AMD半导体公司与星辰集团合作已有10余年，从原材料到多款防静电袋，定制化的防静电包装方案有效帮助AMD解决各类半导体器件包装存储问题。持续性的合作不仅是因为星辰拥有完善的产品链、及时的交期，更是因为有过硬的产品质量。

完善的产品链

与国内同行业相比，星辰拥有较为完善的产品链，包括屏蔽袋、铝箔袋、镀铝袋、黑色导电袋、PE袋、尼龙袋、EPE珍珠棉，可根据客户实际需求生产袋式、控制防静电参数、设计印刷画面等内容，从而为客户提供专业化、定制化的防静电包装方案。

及时的产品交期

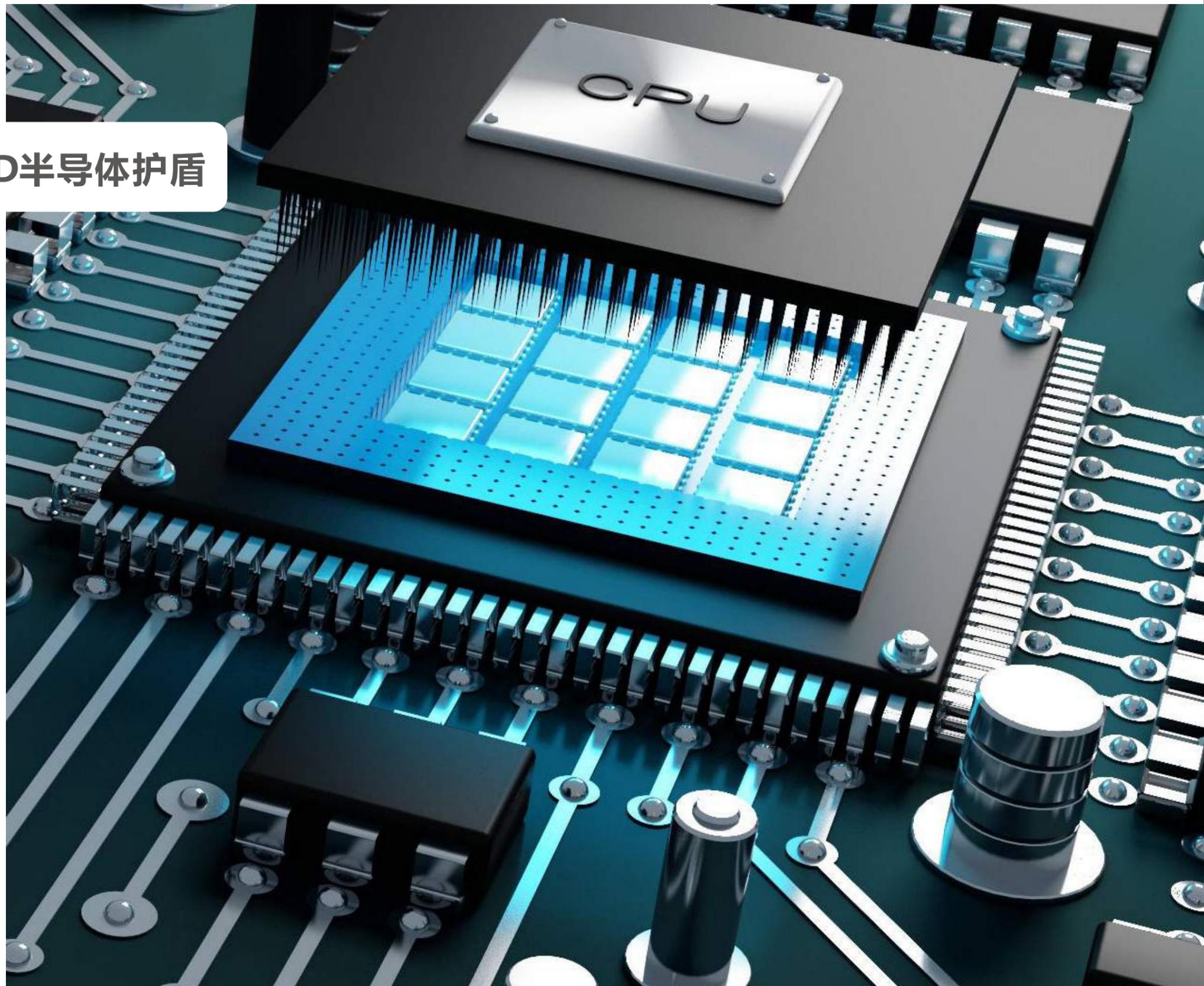
交期之所以重要，是因为它不仅体现企业生产实力，更是关系到企业的交付信誉。为保证交期的及时性，星辰对内制定了2、5、7交期方案，按照原料的供给情况，将生产交付的时间严格控制在7天以内。

严格的产品检验

星辰产品的检测不仅仅依靠第三方的检测报告，更严谨的产品检测是在生产内部。星辰工程部设置有ROSH检测仪、高端电子拉力机、摩擦系数仪、阻燃测试架、重锤电阻测试仪、熔融指数测试仪、密封仪、热风试验仪、温湿度仪等锤电阻测试仪、熔融指数测试仪、密封仪、热风试验仪、温湿度仪等仪器设备。

生产之前的实验确认，生产过程中的抽检，生产完成后的出厂检验，星辰配置的一系列完善的检测设备，为确保产品品质符合客户要求做保障。

星辰经过20年的生产沉淀，对半导体行业的产品包装有着深入的理解和充足的研发生产经验，并始终坚持在防静电包装方案的深耕应用，在每一次的交付中实践创新。



行业动态



抢跑！ 台积电宣布将建全球首家2nm工厂 最快2024年投产

台积电“憋大招”了！据外媒消息，台积电正式宣布启动2nm工艺的研发，并将建全球首家2nm工厂（位于中国台湾新竹的南方科技园）。

2nm工艺无疑是非常先进的，对比现在的7nm可以说提升了3代。如果计划顺利，就能抢先三星一大步。

按照台积电的说法，2nm工艺研发需时4年，最快也得要到2024年才能进入投产。这段时间里5nm工艺乃至3nm工艺均会成为过渡产品，以供客户生产芯片的需要。

另外，台积电表示在台湾的第一家3nm工厂将于2021年投产，将于2020年批量生产。

目前，台积电主力研发的是5nm芯片，相信很多厂家都会使用5nm的芯片，如华为、三星、苹果等。台积电预计将从2020年开始大规模生产5nm芯片组，这意味着这些芯片组的工程样品可能在明年年中或明年左右给到供应商。据称，台积电的5nm工艺芯片尺寸缩小了45%，同时性能提升了约15%。

目前，台积电在新竹拥有人员约7,000名半导体工艺研发人才。在工艺制程上，台积电近几年发展得都很快，

7nm、10nm的面世也让众多厂商兴奋不已。目前最先进的是7nm+ EUV工艺，麒麟990和苹果的A13芯片采用的就是这种技术。

限塑升级！发改委对塑料再出手！

导读：2019年11月22日，国家发改委资源节约和环境保护司司长的一句话，又平地掀起了一阵波澜——“发改委将发布新的‘限塑令’，据透露，这次“限塑令”升级将会把矛头对准一次性包装袋、快递餐盒以及农用地膜等这些新常态下的新焦点。



而新版“限塑令”是否会在主要打击一次性塑料制品的同时，加大对可降解塑料产品的支持度，也是业界关心的点。

“发改委将发布新的‘限塑令’，同时研究包装绿色化。”11月22日，在北京举办的2019中国工业产品生态（绿色）设计与绿色制造年会上，国家发改委资源节约和环境保护司司长任树本透露。

据了解，中国旧版“限塑令”自2008年6月1日起正式执行已有11年之久。随着时间的推移，其弊端也日益凸显。近些年，互联网经济的兴起，大量新增业态产生了大量塑料消耗。

快递业的繁荣是其中之一。2018年全国快递业共消耗编织袋约53亿条、塑料袋约245亿个、封套约57亿个、包装箱约143亿个、胶带约430亿米，国内使用的包装胶带一年可

以缠绕地球1077圈。再以网络订餐为例，2018年中国外卖用户规模达3.58亿人，2019年将超4亿人，每人订一次餐，一次需4个餐盒，一年就产生了16亿的餐盒数量。

文章来源:巧帮观潮



2020“世界之星” World Star 包装设计奖评选工作开启

2019年11月4日至7日，2019世界包装组织（WPO）第二次年度会议在印度尼西亚巴厘岛召开。昨天，2020“世界之星”World Star包装设计奖评判工作开启，来自世界包装组织的21个理事成员单位参与了评选工作。中国包装联合会（CPF）和中国出口商品包装研究所（CEPI）作为WPO的中国代表参加会议和奖项评选工作。2019年11月4日至7日，2019世界包装组织（WPO）第二次年度会议在印度尼西亚巴厘岛召开。中国包装联合会（CPF）和中国出口商品包装研究所（CEPI）作为WPO的中国代表参加会议和奖项评选工作。

本次有来自“中国之星”和“包装之星”获奖者的共41件作品入围“世界之星”候选名单。据了解，本次“世界之星”入围作品分为饮料、电子产品、食品、保健护理用品、家庭用品、

贴标与装饰、奢侈品、医药医疗包装以及包装材料及组件、销售展示包装和运输包装等类别。2020年“世界之星”颁奖大会将于2020年5月在德国杜塞尔多夫举行。“世界之星”WorldStar包装设计奖是世界包装组织（WPO）在世界范围内评选出的优秀包装设计最高奖项，代表着全球包装设计发展方向。大赛程序是由各成员国（地区）理事机构向世界包装组织（WPO）推荐获得本国（地区）大奖的优秀包装设计作品，由世界包装组织（WPO）理事会进行评比。评选活动旨在宣传和引导包装设计朝着科学和艺术的方向发展。

中国包装联合会（CPF）和中国出口商品包装研究所（CEPI）是世界包装组织理事成员单位，是世界包装组织认可的“世界之星”作品对外报送机构，代表中国行使投票权。“中国之星”奖

和“包装之星”奖是世界包装组织认可的中国具有报送资格的奖项。

组委会历年推荐的作品，在“世界之星”包装奖评选中都取得了骄人的成绩，已成为中国包装打开国门，走向世界文化符号之一。

“世界之星”包装奖汇聚了当今世界顶级设计师的创意精华，注重包装设计作品的创新性、商品化、服务性、环保性等理念，强调设计创新在当今全球范围内展现出的发展态势，让更多的人了解和关注全球包装设计领域的现状和未来的发展趋势。“世界之星”包装奖汇聚了当今世界顶级设计师的创意精华，注重包装设计作品的创新性、商品化、服务性、环保性等理念，强调设计创新在当今全球范围内展现出的发展态势，让更多的人了解和关注全球包装设计领域的现状和未来的发展趋势。

文章来源:中国包装联合会



静下心来沉淀自己

● 采购部 高明香

当下很多公司存在的一个主要问题就是，人员流动性非常大，员工频繁辞职跳槽，求追求新的发展机会。那么归根结底是什么原因呢，一部分是企业自身存在的问题，另一部分就是员工对自己的工作的不满。问题得不到解决，因此才导致频繁跳槽的出现。我想说与其频繁的跳槽，不如静下心来好好地沉淀自己。

公司员工跳槽的原因分析(主要从客观和主观两方面分析):

客观原因:

- 1.理论知识与实践的差距，职场新人理论知识很丰富，缺少实践的锻炼和学习；工作上遇到问题没能很好地解决，缺乏必要的沟通；
- 2.公司和岗位没有发展前景，个人学习发展遇到了瓶颈期；
- 3.社会发展的节奏快，公司内部的调整等导致工作不适应，不喜欢公司的文化氛围；
- 4.社会压力比较大，工资不高，不能满足自己的基本生活需求。

主观原因:

- 1.情商较差，处理不好公司的人际关系，导致被疏远；
- 2.工作内容千篇一律，枯燥无味，对工作失去耐心;怀才不遇，在工作上不能很好地发展自己的长处；
- 3.想找到自己比较感兴趣的工作，但不太理性;期望值过高，现实工作不理想；
- 4.喜欢与人攀比，看到别人有一份好工作，拿着高工资，很羡慕，没能很好地看清自己。

那么在工作上，我们该怎么沉淀自己呢?

- 1.从自己的兴趣爱好入手，理性思考，准确定位，给自己的职业生涯做一份规划，确定短、长期目标；
- 2.不断地关注行业发展的动态变化，与时俱进，紧跟潮流；
- 3.有团队协作的意识，在21世纪光靠单打独斗是不行的，要有团队协作意识，一滴水只有融入到大海才能释放更大的光芒；
- 4.培养自己的情商，在工作上遇到问题要及时的沟通和交流，要不耻下问，好的工作方法建议要学会与人分享；
- 5.培养自己的业余爱好,例如：可以养花、看电影、听音乐，健身，不但可以丰富自己的业余生活，也能陶冶情操，缓解工作上的压力。

我们已经知道了在职场上沉淀自己的重要性，人生也一样，经历的事情多了，阅历自然就增加了。人最难的就是看清自己，明白自己真正想要的东西，并为此为不断努力奋斗，最终实现自己的理想和抱负，和自己的人生价值。



电话礼仪

• 客服部 陈瑞

重要的第一声

电话刚接通就能听到对方亲切、优美、的问候声，心里就会愉快。可以使双方对话能顺利展开，对我们公司会有一个较好的印象。因此，要记住，接电话时，应有“我代表企业形象”的意识。

要有喜悦的心情

电话连线时，我们要保持良好的心情，这样即使对方看不见仍然，但是从欢快的语调中也会被你感染，给对方留下极佳的印象。由于面部表情会影响声

音的变化，所以即使在电话中也要抱着

“对方看着我”的心态去应对。

清晰明朗的声音

电话连线中绝对不能吸烟、喝茶、吃零食，即使是慵懒的姿势，对方也能“听”出来！如果，你通话时躺在椅子上，对方听你的声音就是无精打采的，若坐姿正，所发出的声音也会亲切悦耳，充满活力。所以，通话时，即使看不见对方，也要尽可能注意自己接电话时的姿势。

迅速准确的接听

因为平时工作较忙，听到电话铃声，应准确迅速的拿起电话，要在三声以内接听。若长时间无人接听让对方久等很不礼貌，对方在等待时，心里会十分急躁，会给对方留下不好的印象。即使是同事的电话响起，附近没人，这样的态度是每个办公室工作人员应该养成的。

在我们的日常工作中，电话沟通是非常平常的一件事。

作为星辰的客服人员的日常，我们最需要注意电话沟通中的礼仪，才能达到事半功倍的沟通效果。

了解来电的目的

每个电话都目的，一定要明确每个客户的需求，了解客户的目的，尽快帮客户解决问题，不能解决的一定要做好登记，然后做好回访的工作。

交谈中必要用到的基本词汇

您好、请问、请讲、请稍等、很抱歉、对不起、麻烦您、不用谢、不客气、请您再说一遍、感谢您的耐心等待、谢谢、再见等。

交谈中的忌语

不知道、大声点、你听清楚没、你快点讲啦、你说话、你问我我问谁、慢慢讲急什么、有本事投诉我、你怎么不早说、听不见、再讲一次、刚才不是已经告诉你了么、你为何不提前做准备、你知不知道、不知道、我没办法、我不清楚、我要下班了、你明天再打来、你自己去看、这事不归我管、这事与我无关、你说的不对、听不清。

挂电话前的礼貌

要结束电话交谈时，一般应当由客户提出，然后我们要询问“请问还有什么需要帮到您的”，不可只管自己讲完就挂断电话。

上面这些，我认为除了面对客户，也适用所有的电话对象。让我们用充满笑容的声音感染他人，做一个充满正能量有影响力的接听者！

麻水萍

从菜鸟到千万销售英雄



麻水萍：星辰集团广东分公司国际市场部的一名销售。在星辰，大家习惯喊她Coco。进入星辰短短4年，她实现了从0到千万的突破，业绩连年持续翻番，2018年全年销售额破千万，2019年截至八月销售额已破千万，提前两个季度完成销售目标。

2013年毕业后误打误撞的成了外贸业务员，刚开始没有经验，但是积极参加公司早会主持和辩论也为自己的成长做了不少积累。

然而大学期间的学贷，再加上工资比较少，在给老家翻新做支援的时候才发现自己居然连几千块也拿不出。

为了提升家庭条件，也为日后成长，麻水萍开始考虑以后的发展规划。意识到前一家公司产品的局限性，一年后，麻水萍选择离开，加入了星辰。

“初入星辰，其实自己还是个菜鸟。”麻水萍觉得，以前没有成功接单，只是有少量询盘经验，所以开始对自己的业绩并没有自信。不过胜在心态稳定，在积极的参加公司培训、询盘跟

进、打样寄样后，15年初开始，逐渐收到了订单。

截止到访谈完成，麻水萍已经完成全年业绩。从菜鸟到千万销售英雄，我们整理了麻水萍这些年工作上的一些想法和心得。

Q&A

Q:这两年业绩一直不错，实际上做外贸很累，怎么坚持下来的？

A:其实我的心态一直很稳，要知道除了存在于自己脑袋里的知识，没有其他东西会一直属于我，包括客户的下单选择。所以保持学习，看淡知识以外的事物，反而能够更加专注的去做自己的业务。现在对我来讲，外贸销售是一份

既喜欢，又能养活自己的工作，给我的满足感很强。

Q:工作之余的你是什么样的，平时有哪些方式释放自己工作压力？

A:我始终认为工作和生活其实密不可分，会生活的人才会更游刃有余的安排好自己的工作。其实只要找一些自己喜欢的事情做，就能转移工作的压力，像我会比较喜欢跟朋友出去看电影、泡奶茶店、聚餐之类的，或者是去健身房释放下压力，放松下自己的心情。

Q:期间是否有遇到过订单下滑，是怎么解决的？

A:客户订单下滑会涉及到多方面的因素，我不会感到特别害怕，在空闲期可以去多挖掘一点其他客户的潜在

价值，逐步积累一些客户资源。

Q:培养一个优质客户要多久？

A:不知道别人是怎样的，我这边最长的会有两年多，但这两年多不是说干巴巴的等着，期间需要去主动联系沟通，了解和解决客户的一些需求，增加客户对我的信任度和粘度。

Q:做销售的，需要选择性的挑选客户吗？

A:我不会去挑客户，客户没有大小之分，销售是为了帮助客户解决问题而存在的，这是个态度问题。唯一不同的是每个客户按照他们的需求情况，投入的沟通时间不同。我会在前期增加深入沟通的时间，寻找一个平衡点，逐步深入，让双方的合作都能舒服自在。

Q:很多销售会遭遇客诉，你有没有

遇到过？

A:遇到客诉，安抚客户情绪是第一位的！这是作为销售需要具备的技能之一，而不是跟着客户一起慌。要给客户建立解决问题的信心，抱怨解决不了任何问题。其次要立刻去了解问题出在哪里，跟进反馈。我一般会在公司品质团队保持紧密联系，最长2天内给客户提供反馈方案。在此也感谢公司团队给予我的支持，产品最终还是要回归到品质和交期、技术。

Q:在销售这个行业中，是否有一些技巧？

A:勤能补拙。销售可能会有一些方法，但并不存在真正意义上的技巧。最重要的就是要主动积极、用心和换位思考。但这个事情，还是要落到实践里面

面去才能有效。

Q:自己对现在和未来有做过什么规划吗？

A:我挺感恩遇见星辰，这里是一个尊重、认可员工的平台，也是一个通过努力与付出就能够获取回馈的平台。我觉得现在这种一直前行的状态还不错，未来的话，希望能在外贸销售这条路上深入发展，让自己的能力更游刃有余。

因工作忙碌，约在下班后的访谈持续了半小时就结束了，期间说起让人骄傲的业绩，麻水萍显得很轻松。但因为近期订单量的增加，访谈结束后，她又回到了工作上。没有一份成绩是可以轻松获得，努力投入才有收获。





每个人，都有自己的一座桥

[银河补习班] (非专业) 影评

● 外贸部 刘婷

2019.7.20

晚上6:25入场

晚上8:50离场

短短的两个半小时里.....

我静静跟随主人公马飞的视角，闪回了他的整个成长轨迹.....

两个半小时的篇章动人且丝毫不沉闷，整个过程有笑有泪，达到了情感的共鸣，值得新一代父母带孩子去看。



电影讲述了一对父子跨越漫长时空，守护爱与亲情的故事：浩瀚太空，宇航员意外失联，生命最大绝境中，他回忆起自己那个最了不起的爸爸。

剧情简介：马飞从小就被老师说缺根弦，在学校也经常受同学的欺负。马飞的爸爸马皓文，是当地有名的桥梁建

筑师，却因为一次桥梁事故替人背锅而名声扫地，坐了七年牢。出狱后的马皓文已经变成了过街老鼠，妻子带着儿子改嫁了。而马飞因为亲情的缺失成绩更加下滑，变得叛逆不爱学习。全世界都认为马飞没救了，但马皓文却很相信儿子，他带着儿子开始旅游，言传身教开

始野生教育，教会了儿子独立思考的能力，马飞的成绩也从倒数第一变成了全班前十，最后考上了飞行员.....

剧情可能听起来有点狗血或者过于理想化，但里面穿插的很多小细节和社会现实，是能够让人感同身受的。比如马飞在起床洗脸的时候看到儿子留的字

条，感动却不想在儿子面前失态，假装用毛巾洗脸实则捂住脸在哭，他想尽力忍住但是身体止不住颤抖。可是仅仅三秒过后他又平静下来，好像什么都没发生过。看到这一幕我也眼眶湿润了，邓超的演技拿捏的很到位，用力程度刚刚好就能把人带入情境。

这条，感动却不想在儿子面前失态，假装用毛巾洗脸实则捂住脸在哭，他想尽力忍住但是身体止不住颤抖。可是仅仅三秒过后他又平静下来，好像什么都没发生过。看到这一幕我也眼眶湿润了，邓超的演技拿捏的很到位，用力程度刚刚好就能把人带入情境。

这部片子篇幅很长，角度也很多，以下几个方面：

关于父爱

马皓文对马飞的爱毋庸置疑，也是整篇故事里最基本的情感。他可以不顾电视采访去给儿子送生日礼物，洪水来临时他不顾危险声嘶力竭的寻找儿子。也是他，在学校，妻子都放弃马飞的时候给了马飞希望和自信。他带马飞看世界，教会了马飞独立思考的能力。剧里有一句台词，是马飞说的，“从我记事起，父亲似乎就像一台发电机，永远都不知道疲倦”。

关于教育

电影里用马皓文对马飞的教育和阎主任对自己儿子的教育做了对比，也是野生教育和应试教育的一场PK。阎主任固守着传统的教育方式，虽然教出了很多高考状元，自己儿子却因为一场考试失利而选择跳楼。相反马飞对马皓文的教育却是书本上学不来的，他带马飞亲身体验各种事物，所以在洪水淹没房子的时候马飞能自己制作木筏求生。因为他有独立思考的能力，有属于自己心里的桥。

关于自己

作为两个独立的个体，马飞和马皓文都是各自领域的佼佼者。马皓文在桥梁事业上是遗憾的，尽管被陷害入狱，出来后他也没有丧失对生活的信心。他继续找工作，他说“我绝不认输”。他的行为也潜移默化的影响着马飞。他对马飞说：“每个人都有自己的



一座桥，把自己的桥修好，在我看来是世界上最大的事”，他在马飞的心里构造了一座不会塌的桥。后来的马飞遇到困难时也有了自己独立思考的习惯和解决问题能力。



员工创意作品展示

在每年的年会上，星辰人脑洞大开、奇思妙想，就地环保取材，用我们的材料制作出不同的服装和道具，cosplay不同的动漫人物造型，给大家带来了欢乐和惊叹！留住了一幕幕美好瞬间。



蝙蝠侠



名侦探柯南



美国队长



飞天魔女



大兵小将



牛郎织女



梦幻婚纱

超实用创意小工具

1



双头牙膏

双头牙膏，再也不用担心ta跟你抢牙膏了~



2

无限USB

创新的USB插头设计，插进接口的同时还作为一个USB集线器，无限继承。

3

带转向灯的骑车夹克

衣服背部有LED方向指示灯，手腕处带有控制开关，骑单车时很实用，提高安全。

