

STAR

星辰

星辰“全生物降解快递包装”

系列产品正式量产

千万销售英雄畅谈业务心得

浅谈网剧《隐秘的角落》



苏州市星辰新材料集团有限公司

SUZHOU STAR NEW MATERIAL GROUP CO., LTD

4000-183-182

www.xcgs.com

《星辰》期刊 2020

主 办：集团企划部

投稿邮箱：xcgs@xcgs.com

地 址：苏州市吴中区浦庄大道666号星辰工业园

本刊所有内容解释权归星辰集团所有



目录



刊首语—星辰，一切皆可期待

2021年的大门已经悄然打开。回首2020，魔幻般的开局，让我们在新冠疫情的阴影下度过了一个难忘的春节，在恐惧与感动并存的日子里，我们对生活与工作都有了一些新的认知与思考。

星辰要闻

- 06 防疫与复工，星辰在行动
- 07 高大上！一张星辰名片即将落成
- 08 推陈出新，星辰健全企业培训体系
- 09 星辰“全生物降解快递包装”系列产品正式量产
- 11 湖北天门市长杨兴铭一行莅临星辰集团考察指导
- 13 向阳而生，当然不让！——第三届“星辰杯”PPT演讲比赛圆满落幕
- 14 技艺传承，共创价值——星辰集团第一期拜师会圆满举办

星辰运营

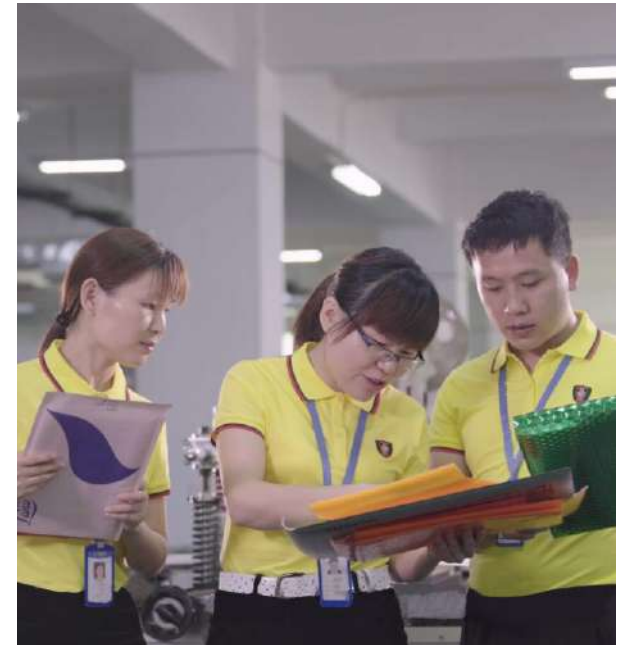
- 16 生产管理之现场改善心得
- 17 星辰集团广东分公司年度运营总结
- 19 2020年苏州星辰运营工作总结2021年工作展望
- 21 浅谈6S管理在成都分公司的应用效果
- 23 星辰与大海



星辰精选

- 26 微塑料——塑料污染全球化危害之一
- 27 如何成为一名合格的IPQC
- 29 制袋人员必备的知识技能
- 31 如何在工作中进行有效沟通
- 32 祝贺！EPE防滑膜研发成功
- 33 新客户开发与日常工作的一点经验之谈
- 35 千万销售英雄畅谈业务心得

CONTENTS



行业动态

- 38 工信部公布4项重大举措推动集成电路产业持续发展
- 39 新版限塑令内容解读：2020年限塑料新规定时间表公布
- 40 海南“禁塑令”12月起正式实施

员工天地

- 42 心态好，一切都好
- 43 来到星辰的日子
- 45 给我们10岁女儿尧尧的一封信
- 46 《活着》一种对生命的诠释
- 47 浅谈网剧《隐秘的角落》
- 49 记忆里的过桥米线
- 51 百去不厌是成都，流连忘返在天府



星辰，一切皆可期待

2021年的大门已经悄然打开。回首2020，魔幻般的开局，让我们在新冠疫情的阴影下度过了一个难忘的春节，在恐惧与感动并存的日子里，我们对生活与工作都有了一些新的认知与思考。

带着这些思考，我们开始筹备起今年的《星辰》，除了延续交流平台这个属性外，我们更多的是希望它能够成为传承星辰文化的一个工具，在《星辰》不仅可以见证集团的点滴成长，更多的是汇聚星辰家人们的感情，并将这些感情用文字记录下来，长久保存。

怀着这个愿望，2020版的《星辰》期刊，我们扩大了“员工天地”板块，收录了更多来自我们星辰家人们的文字，有风土人情，有家庭温馨，也有人生感悟。

当然，除了“员工天地”以外，“星辰要闻”、“星辰运营”、“星辰精选”也依旧保留，这些用来记录我们星辰成长步伐的板块必不可少。

2020年是特别的一年，除了星辰人一如既往的为星辰的发展添砖加瓦之外，在这一年，星辰正式开启了它的信息化升级之路，这意味着在2021年，公司将进入信息化管理全面升级和调整期，星辰将会朝着更加正规化的经营方向稳健迈进。

所以，带上对明年的诸多期盼与动力，和星辰集团一起大步往前吧！

集团企划部
2020.12.31



防疫与复工 星辰在行动

作为苏州第一批复工企业，星辰集团于2月10日正式复工，开启了新一年的征程。

那么在“新冠肺炎”疫情形式依然严峻的情况下，作为一家有社会责任感的公司，星辰集团是如何做到疫情防控与复工生产“两不误”的呢？

当时，为了确保疫情防控工作精准到位，星辰集团制定了防疫控制规定，从人员安全、防疫物资、厂区资源调配、开工运转规则等维度考虑并严格落实。

成立防疫小组，严格落实防控措施

成立以总经理为组长、各部门负责人为区域负责人的防疫小组，建立防控制度，监控应急等机制。严格落实防疫控制规定：包括每日上下班的体温监测登记；员工口罩与消毒物资使用和监督；厂区内各公共区域、门把手、电梯间等区域的定时定点消毒等。消毒物品、工具、消毒区域的点检与稽查等。

解决隔离期间食宿难题，切实落实员工实际问题

因防控疫情规定，苏州大部分小区都实施了封闭管理，这导致很多外地返岗员工面临着返回了苏州却无法进入租处的难题，为此公司统一安排酒店、租赁宿舍，免费提供给返苏员工居住，解决员工返苏后的食宿问题，并实行居家观察，保障员工的健康前提下再逐步安排返岗。

复工之后，为保障就餐环境的安全，行政部重新布置了食堂，各餐桌间距保持2米以上，每张桌子统一朝向只坐一名员工，期间禁止交谈。

以人为本、安全第一、复工第二

为保障开工后的员工安全，公司从年初一开始逐步采购防疫物资，在开工后的每一天保障防疫物资充足，为员工发放口罩、洗手消毒液等防护物品。

给员工发送问候短信，不定期提示复工注意事项，并且安排专职对接部门，行政部收集并解决员工在疫情期间

遇到的生活难题，积极努力解决，保障员工身心健康，生活有序进行。

安全、严谨的复工生产安排

首先，严格按照政府规定落实疫情防控要求，安排本地户籍，且未离开过苏州的员工在2月10日作为第一批复工人员，其余外地返苏人员全部要求14天居家隔离。

其次，按照公司订单情况与各岗位性质，设置灵活办公条件：业务、市场等部门员工居家在线办公；已完成14天居家隔离的一线员工，安排分批上岗，避免人群聚集，保障员工安全的同事保持企业安全运转。

新春伊始就被新型冠状病毒肺炎蒙上阴影的我们，已经盼来了春暖花开，尽管疫情防控仍在继续，但大部分生活状态已经回到正轨，向着未来飞奔。



高大上！一张星辰名片即将落成



星辰大厦基建工作完成，目前外立面粉刷、车间区域环氧地坪、电路走线等基础工作已完工。整个厂区的绿化景观项目已完成90%，接下来即将开展办公区软装工作及一系列的设施配套工作。

大厦项目是星辰集团在20年发展历程中，具有里程碑意义的一项重大工程。它将给星辰未来带来更大发展空间的同时，凝聚了600多位星辰人的殷殷期待。

未来将依托星辰大厦，发挥技术、人才、市场等优势资源，以科技创新为动力，以智能制造为目标，将升级改造现有产品车间，进一步完整包装制品产线、扩大现有研发团队力量和研发中心规模，持续提升产品竞争力和创造力，持续为客户提供高附加值产品。



推陈出新，星辰健全企业培训体系



为满足公司快速发展的需要，让职员明确公司的经营理念和企业文化，熟悉公司的组织形式、工作程序和各项管理制度，提高职员的职业素质和专业技能，同时也是为公司的长期发展储备人才，因地制宜的制定了星辰培训相关的管理制度。

该制度包含了内部培训制度规范、导师培养制度：

培训体系确定

这次将星辰培训的人群定位为四大块，分别是新职员入职、普通职员提升、

高级管理人员提升；针对人群定位开发“通用类课程、专业类课程、技能类课程、管理类培训（含外训）”四类课程。

课程体系梳理

通用课程：是指新职员培训及常态化的培训，例如公司文化，规章制度、6S、体系知识、安全知识、基础产品知识、作业流程等；

专业课程：是指结合部门实际需求列出的符合本部门工作内容的培训计划，例如客服部的沟通技巧，销售部的营销策略、品质部的品质管控方法、工程部的技术知识等等；

技能课程：例如办公软件使用技能、摄影技术、设计软件使用、机器保养方法、语言类课程等等；

管理课程：例如有效提高执行力培训、时间管理培训、精益生产培训等。

培训结果考核确认

培训考核将会出现在每次的培训课程之后，用来巩固每次的培训效果。

培训导师培养

内部导师主要从各部门管理人员、业务骨干、专业技术骨干中进行选拔培

养，并定于每年的1月份，按照年度的培训情况对完成培训导师的考核和晋升奖励。

培训线上系统准备

后续将会考虑完成企业大学的建设，提供线上学习平台，为星辰所有员工提供学习机会。





星辰“全生物降解快递包装”系列产品正式量产

目前中国快递业已进入每年600亿件时代，包装污染问题也日益凸显。近几年，随着人们对环境关注度越来越高，对于降解快递包装的呼声和需求越来越高。

专注包装新材料20年，星辰逐步推进全降解包装的研发和应用，在快递包装领域，星辰已成功推出可替代各类传统塑料快递包装的全降解快递包装。

该系列全降解快递包装袋可以在堆肥条件下，90天-180天内完全降解为H₂O和CO₂，无有毒有害物质残留，能够有效防止白色污染产生，对生态环境非常友好。

另外，除了提供标准化产品，也可根据客户需求随心定制产品规格、款式、印刷内容等。可支持8色印刷，定制品牌信息，帮助客户一起传递品牌绿色环保形象。

“全生物降解快递物流包装系列”中的产品包括有全生物降解共挤膜快递袋、全生物降解缓冲防撞气泡袋以及全生物降解信封式包装。



全降解缓冲防撞气泡袋

攻克全降解气泡易串气、易破的技术难点，可替代普通PE气泡袋使用，具有可媲美传统PE气泡的防撞缓冲性能，可以为产品提供充足的防护。



全降解信封式包装袋

100%接触安全，具有无毒，透气、减少发霉的功能，非常适合各种场景下的物品存储，如日常物品、服装包装、食品储藏、化妆品、电子零配件包装等。

袋式可提供平口袋、自封袋、自粘袋等，配合客户在各种不同场景下的物品包装存储需求。



全降解共挤膜快递袋

采用全降解材质替代现有传统塑料材质，经过反复测试，确保全降解产品的触感、承重、拉伸性能不逊于塑料快递包装袋，可替代传统快递包装袋，应用于各类邮政、快递公司、电商销售平台。

全降解牛皮纸气泡袋

三层材质均采用可实现完全降解的材料，其中牛皮纸在3-4个月自然条件下可完全降解，淋膜层和气泡层在堆肥条件下，90-180天内可完全降解为水和二氧化碳，真正做到对环境0污染，源于自然、归于自然。



湖北天门市市长杨兴铭一行 莅临星辰集团考察指导

6月28日上午，湖北天门市市长杨兴铭携天门市人民政府副市长、天门市人民政府党组成员、天门市生态环境局局长、天门工业园管理办公室主任、天门市招商服务中心副主任一行，莅临星辰集团开展招商项目考察指导工作。

星辰集团董事长周新怀先生携苏州星辰总经理陈先明先生代表公司对考察组一行的到来表示热烈欢迎。

随后周新怀先生在展厅内向考察组一行，就星辰集团旗下多款新材料包装、绿色环保包装系列产品做充分展示和解说。考察组仔细参观了展厅展品，认真听取了

关于产品的解说，并对星辰目前在新材料包装领域产品的多样性以及产业链完整性表示了肯定。

展厅参观结束之后，考察组一行来到会议室，星辰集团苏州分公司业务部经理张诗轩先生对星辰目前的发展布局与产品规划情况等内容开展专题汇报，杨兴铭市长一行仔细听取了解到星辰集团目前的企业文化、企业理念、发展规划、产品市场占有率等情况。

汇报会上，周新怀先生对汇报中提到的全生物降解系列产品进行介绍，阐述了塑料制品对环境的潜在危害，以及

全生物降解产品推广、发展的意义，杨兴铭市长对全生物降解产品的发展前景表示乐观。

在聊到全生物降解农用地膜的推广时，杨兴铭市长表示，天门市也是华中地区重要的农业区域，如果能够大力推广并鼓励替换现有农用地膜，除了减少农业人工成本外，对环境保护也将会非常有意义。

会后周新怀先生、陈先明先生带领考察组一行参观了生产车间，对防静电包装、电商快递物流包装的吹膜、制袋、复合印刷等工艺做了详细介绍。

“

杨兴铭市长对星辰集团采用从研发到量产、从原料到成品制造、把控细节，拥有自主产品核心技术的发展方式表示非常赞许，并认为只有在这种经营及管理模式下，星辰的产品在市场上才具有强有力的竞争力与创造力！

”

杨兴铭市长对星辰集团采用从研发到量产、从原料到成品制造、把控细节，拥有自主产品核心技术的发展方式表示非常赞许，并认为只有在这种经营及管理模式下，星辰的产品在市场上才具有强有力的竞争力与创造力！

1999-2020，星辰始终深耕新材料包装领域，以行业趋势与客户需求为导向，以推行环保意识，让环保包装无处不在为使命，研发绿色环保材料包装产品，向市场提供全生物降解产品、防静电包装、电商快递物流包装、节能隔热保温材料等系列产品。



未来，星辰集团将充分发展自身技术实力，以打造“百年星辰”为愿景，持续贯彻绿色环保理念，推进绿色环保包装的研发与生产进程，为建设绿色生态环境做出贡献。



向阳而生，当燃不让！

—第三届“星辰杯”PPT演讲比赛圆满举行



为提升业务人员对星辰新产品-全生物降解包装知识掌握娴熟度，提高业务团队产品专业知识、讲解表达能力，从而更好的服务于客户，星辰集团决定以赛代练，用实战演练的方式来考核业务。

于是，在7月举办了“向阳而生，当燃不让”-第三届“星辰杯”PPT演讲比赛，此次比赛围绕全生物降解包装的研发目的与研发实力、产品种类、可持续发展、环保政策等方面内容展开，从产品专业知识、语言表达和内容表达三个维度进行考量。

本次比赛共有35名业务代表参加，

分别来自苏州分公司、广东分公司、成都分公司、天津分公司。

星辰集团董事长、销售总监、市场部经理、业务部经理、外贸部经理以评委的身份参与了此次演讲比赛。

星辰集团广东分公司总经理、董事长助理、分公司各部门主管以评委的身份参与了广东分公司的演讲比赛，各位评委在比赛中，就各位演讲人员的演讲内容、演讲技巧做了指导。

星辰集团成都分公司与天津分公司以云参赛的方式完成了本次演讲大赛，苏州分公司与广东分公司也连线进入赛

场，为各位选手加油打气。

PPT演讲比赛到目前为止，已经举办了3届了，每年围绕的主题都不太相同，这样的演讲不仅仅是为了比赛而设立，更多的是希望业务人员能够利用这次机会，相互学习，共同提高，增进自己知识技能的同时，能够学习到其他优秀业务的经验。



技艺传承，共创价值

—星辰集团第一期拜师会圆满举办

为了保持集团内部有足够多的生产技术型人才，能够持续帮助提升星辰安全生产与产品品质标准，给各制造部门机长的后备梯队建设提供充足支撑，星辰集团于7月中旬举办了“技艺传承，共创价值——星辰集团第一期拜师会”。

本次活动共邀请制造一部与二部的11位师傅、12位徒弟参与，星辰集团董事长周新怀先生、苏州分公司总经理陈先明先生，与苏州分公司全体员工一起，见证本次拜师仪式。

总经理陈先明先生在拜师会开始时做了致辞，他认为稳定的品质离不开稳定娴熟的操作人员！“师带徒”是一项非常有效的打造产线专业人才梯队培养的模式，提高人才培养效率并促进集团发展的同时，也能够帮助星辰一线人员实现自我价值的提升，给

予大家更广阔的发展空间。

仪式结束后，陈总对所有的师傅与学徒做出承诺和叮嘱。他要求，在接下来三个月的学习期间，师傅们需尽心尽力将技能传授徒弟，三个月后希望所有学徒能够学有所成，顺利出师！而师傅们也会收到来自公司表达尊师重道心意的的第二轮红包。

最后，星辰集团董事长周新怀先生为本次拜师活动做最后的总结叮嘱，他认为尊师重道是中华民族的传统美德，更是一种传承，“一日为师终身为父”。做徒弟的要孝敬、尊重师傅，勤快利索、主动学习，并以个人经历为例，让拜师的学徒们明白尊师重道的道理。

如果说人才是企业可持续发展的基础，那专业技术人才就是制造业企业稳固发展的关键。星辰除了用以“师带徒”模式培养后备技术力量

外，也为成熟的技术人才也制定了人才奖励计划。

在星辰，设备技术员、设备高级技能工、研发工程师、工艺工程师、车间技术员、印刷机长、复合机长、涂布机长、制袋机长、吹膜机长等专业技术人才，通过星辰技能等级评定后，就可以按照服务年限获取额外薪资奖励。

作为一家拥有20年发展历程的一体化包装解决方案提供商，星辰一直视产品质量为生命，安全生产为准绳，而产品质量与安全生产的基础是人才，因此造就一支品德优良、技能精湛的专业人才队伍将成为星辰战略规划中的一个重要组成部分。

生产管理之现场改善心得

● 苏州分公司工程部 付新建

我在软包装企业工作20多年，经历了由最初的依靠廉价劳动力和信息不流畅等客观因素带来丰厚利润时代，到今天依靠精益生产，高质量、高效率、低成本才能获得微薄利润的时代。因此企业现如今想要创造利润，为员工谋福利，就意味着对生产管理提出了更高的要求。



生产管理改善是一种以最大限度减少企业所占用的资源，降低企业管理和营运成本为主要目标的一种不断优化生产方式。生产管理改善包含一个目标，两大支柱和一个基础。一个目标即指低成本、高效率、高质量的生产，最大限度满足客户以及潜在客户需求；两大支柱是准时化与标准化；一个基础是指精益生产的改善。

星辰目前升级的ERP系统可以很大程度的帮助物料流转、工艺固化、呆滞物料等信息的共享，能够非常好的提高生产效率，避免出错。在生产现场管理改善中，通过部门间的逆向拉动，把典型的批量生产系统转化为连续流动生产，可以使整个部门的生产效率得到提高的同时，减少企业的

库存量，从而缩短新产品上市。

另外要确保现场管理的目标达到八个零：合理定置物品，工作需要时寻找时间为零；合理布局生产现场，物料流动损耗为零；合理安排生产，产品浪费和设备停滞时间为零；严格工艺纪律和工艺操作规程，操作失误和产品质量不合格现象为零；加强现场巡查和设备维护保养；装置跑、冒、滴、漏现象为零；准时填写各种现场工艺记录和检验记录，规范现场各类信息标识；信息显示传递误差现象为零；不断提高现场人员职业素养，形成良好的职业道德风气，现场人员不良风气为零；严格安全生产过程和安全生产责任制；安全隐患，事故为零；管理上精雕细琢，确保各类问题的发生为零。

生产现场管理主要是以班组或个人经济效益产出指标核算为主，通过班组产量和废品率核算进行班组之间的横向对比进行查原因补漏洞定指标，有关工作措施逐一落实到现场人员和各个岗位上，保证千斤重担众人挑，人人肩上有指标。

同时需要调动全员工作积极性，充分发挥人的作用，运用绩效管理制度，有效配置和合理使用企业资源取得最大经济效益，通过对生产排产的整体分配和生产负荷的反复测算，实行岗位优化组合，人员竞争上岗，多劳多得，奖惩分明，把人力消耗降低生产效率提高。



星辰集团广东分公司年度运营总结

● 广东分公司总经理 曹祥胜



时光如梭，2020年的日历已经基本翻过，星辰人直面疫情带来的各项挑战，克服重重困难团结奋进，迎难而上，共同努力，2020年广东分公司年度销售、利润率、利润额均都超额达成年度目标，半年度销售额与去年同期相比增长33%左右，特别是6月份销售额是去年同期近一倍增长，创广东分公司月度销售额历史新高，另外半年度利润率超过年度目标0.32%，利润额超年度目标21.65%。当前疫情之下，我们取得的业绩尤显珍贵，是广东分公司全体星辰人共同努力的结晶。



2020年虽然是不平凡的一年，面对疫情全体星辰人团结一心，工作有条不紊，取得了一定的成绩。但是生产经营、人才培养、制度执行、业务市场等方面仍存在诸多不足。员工的操作技能、品质意识和综合素质有待提高，中基层管理人员的管理能力及业务技能有待加强，规章制度的落实还不够全面到位。结合经营管理方面存在的不足，明年广东分公司重点工作须做好如下几点：

- 一、高度重视疫情防控，保障员工身体健康和公司安全运营；
- 二、高度重视安全生产工作，强化生产教育和培训，提高安全生产技能，增强员工事故预防和应急能力。
- 三、加强各车间技术人员技能培训及考核，提高专业技术人员操作技能水平，更好服务于公司。
- 四、发挥职能管理优势，节能省耗，实现高产量低成本，提高利润率。
- 五、优化物流运输，降低物流成本。
- 六、进一步推进精细化管理，实现低成本高效率的生产运营。

2020年疫情蔓延对全球经济的影响深远，对企业发展的挑战巨大，我们必须以集团董事长周新怀先生“危机中有良机”的理念为指导，保持定力，谨慎决策，冷静分析形势变化，积极应对危机寻求良机，确保分公司生产经营稳定高效。无论形势如何困难，我们都要齐心协力，集中精力解决公司影响效益的关键问题，公司上下卯足干劲、再接再厉、充满信心朝着年度经营目标聚力奋进！



2020年苏州星辰运营工作总结 2021年工作展望

● 苏州分公司总经理 陈先明

转眼间2020年即将成为过去，这是不平凡的一年，疫情全球大爆发，对于各行各业的经营来说，可谓是开启了一个全新的运行模式：抗疫和生产的平衡与取舍；全球化供应链的断裂与重组；疫情发展的不确定性左右公司的长远规划.....



在这个全新的大环境下，公司的生存发展遇到了很多前所未有的新问题，这也倒逼苏州团队快速做出如下反应：

1. 销售策略调整；2.重包袋产品线方向调整；3.内部管理团队调整等。

经过一系列的变革，苏州星辰的销售额比2019年同期上升了15%；产值比去年同期增加13%，实现逆势增长的业绩。

同时，2020年也是苏州星辰公司的项目建设年：

星辰大厦的全面落成，标志着星辰2021新阶段新的起航。

宽敞整洁的厂区沥青路面全面完工，

为产品的洁净生产和公司形象提升奠定了良好基础。

厂区电力增容2.5倍，为苏州星辰大体量下的各种设备运行保驾护航。

全降解产品项目正式启动，第一阶段从基础的造粒设备、吹膜设备及各种系列成品制造的16台设备全部到位，为2021年蓄势腾飞打下坚实基础。

但这业绩的背后，还有许多不足需要去改善。在此做个总结，对2021年工作做到梳理、鞭策、激发的作用。

第一：管理经营的“加减法”平衡

所谓管理上做加法，即经常出台一

些要求、会议精神、纪要等以此来查漏补缺、完善制度、打通流程盲区，这适合于初创企业；而苏州星辰到了一定体量后，要求公司的体系制度成熟度越来越高，制度被员工知晓度必须100%，执行落地有效；做“减法”，要避免发文的“打补丁式”管理。这样就必须要以规范化的体系来运行，减少人为干预，守住底线，释放活力。

经营上做加法，盲目多元化、小批次、无利润接单，这势必稀释了苏州工厂内有限的资源和组织能力，虽大不强，缺乏市场竞争力；做“减法”是

专注我们的核心产品，选择优质客户，把核心产品做专业，主动选择价值客户，静心沉淀更多的资本，增强技术力量来打磨产品，占领目标客户的心智定位及得到利润丰厚区。

第二：内部沟通成本有待提升
在生产管理过程中，往往会出现生产、技术、品质三部门因产品质量问题而产生争议，这里做个简单而明了的比喻来阐述三部门的职责，以此达到高效协作和提升解决问题能力。

生产、品质、技术三大部门，就好比国家的立法、司法和行政三权分立，各司其职，又相互制衡和监督，保障现场生产高效有序。

①技术部
就像国家立法机关，技术部制定公司的法律法规：生产工艺流程图和SOP、检验标准和检验方法等，主导分析解决现场出现的质量异常问题。

这就要求现场生产人员和品质检验人员的工作依据都由技术部提供。

②品质部
就像国家的司法机关，品质部门必须充分履行监督、监管职能及法院的判定、跟踪执行职能；即依据技术部的制定的工艺和检验标准文件，对现场出现5M1E人员、设备、原材料、方法、测量、环境等异常行为，通过体系、过程、和产品的检验、监督、判定和处理。

同时，要对品质异常产品进行原因分析，督促相关责任人制定出纠正预防措施，并跟进实施及效果确认，直到有效改善关闭为止，这也是我们通常所讲的戴明PDCA管理循环，即闭环管理。

③生产部
就像国家行政机关，生产部要熟悉工厂的规章制度和生产工艺文件，并应用于日常执行和管理，严格按照技术部制定的工艺流程和SOP执行作业。不能多也不能少，如胶水、防静电电液的配比，要严格用电子秤按要求称重配比。

可能有人会问，作业员已经按照技术部的标准来作业了，但产量和质量仍然不好，这是谁的责任？答案是技术部。因为技术部的职能就是做工序、工艺、方法、和工装等研究的，要不断地检讨生产工序、工艺的适宜性、充分性和有效性，借此来解决现场5M1E六大异常情况，持续改进！

第三、质量稳定性不强
我在2019年提出该年为夯实基础年，规划了为此行动的“五大核心工作”，其中第二大核心工作就是提高产品质量稳定性。

产品质量稳定性不强，因为现阶段我们还处在有信息不对称、责任不明确、工作方法不对而产生的异常，其主要原因在于员工的操作是否有法可依，是否有可执行的SOP，这就是摆在我们面前需要改善的问题点。

苏州星辰有许多流程、制度文件，但能指引员工的工作方法的工艺文件很差强人意，员工为何不按照技术部制定的SOP作业？

技术文件有以下几点缺点：
①SOP过于简单，步骤和要求描述不清，导致员工看不懂。SOP是写给作业员看的，一份好的SOP是任何识字的人都能看的懂；实际上，我们的SOP要求每一个规格都要详细的说明，每一种不良现象都要有良品和不良品图片，而我们目前仅做了简单的

大类指导，不具备给予员工明确的操作性指导，一旦有细微差别要求的产品就无法现场识别，甚至做错。

②SOP内容不合理，有许多跨部门执行的归口没有梳理到位，没有考虑员工操作的出错概率。

③当员工发现按SOP作业很不顺畅时，会怎么做？

是克服困难按SOP作业，还是按照自己方式去做？会将这个情况反馈给组长、主管吗？大多数生产员工不会，这就需要技术人员和产线主管不仅有发现问题的眼睛，还要有主动分析和改善问题的行为。

④工艺文件的缺失，也是2021年需要改善的重要工作，许多产品没有完整的工艺文件，机长仅凭经验和记忆工作，无法提高产品质量稳定性；好的工序、工艺是便于作业员调机生产，能轻松实现作业产量和提升质量，否则技术部门就要不断想办法改进，直到把工艺做到作业员想做错都是一件很难或不可能的事。这是技术部门的工作方向和终极目标。

第四、数据化管理
无论从成本核算还是生产数据管理，都是苏州星辰亟待解决的问题，这将是我在2021年工作计划的一个重要环节；

展望2021年，有期待、有动力、有激情、更有压力；

在这一年，我们要将2020年没有完善到位的各项指标重新复盘、规划，解决！

在这一年，要对全降解材料、成品项目的全面成功落地。

要力争提交一份值得苏州星辰骄傲的案卷。

浅谈6S管理在成都分公司的应用效果

●成都分公司总经理 刘强

成都分公司6S管理已经实施很长时间，在实施过程中，无论是从工作环境还是厂容厂貌，都发生了喜人的变化，工作环境得到了质的提升。目前，6S管理也获得了看得见、摸得着的实实在在的成果。

6S管理是经过实践证明的一种先进的、实用性极强的现场管理模式，将6S理念渗入进员工工作的每一个环节后，能够明显提高一个企业的整体形象和员工的整体工作效率，能帮助企业消除工作的生产中的各类异常现象，推进企业进入一个良性循环，在为企业创造更大利润的同时，也为员工提供了一个整洁、舒适的工作环境。

6S管理内容包括整理、整顿、清扫、清洁、素养和安全六个方面的内容。其主要功能是企业创造一个良好的工作空间，使每个员工都养成一个良好的工作习惯，从而达到提高工作效率，降低生产成本，保障生产安全，最终实现提高企业经济效益的目的。

整理：将工作现场中的物品，区分为需要品和不需要品，对需要品进行妥善保管，对不需品则要进行处理或者报废。

整顿：将需要品依据所规定的定位、定量等方式进行摆放整齐，并明确的对其予以标识，使寻找需要品的时间减少为零。

清扫：将工作环境中看得见的和看不见的地方打扫干净，使其保持在无垃圾、无灰尘、干净整洁状态，并防止其污染的发生。

清洁：将整理、整顿、清扫的实施做法进行到底，且维持其成果，并对其实施做法予以标准化、制度化。

素养：以“人性”为出发点，透过整理、整顿、清



扫、清洁等合理化的改善活动，培养上下一体的共同管理语言，使群体人员养成守标准、守规定的良好习惯，进而促进全面管理水平的提升。

安全：在产品的生产过程中，能够在工作状态、行为、设备及管理等一系列活动中给员工带来既安全有舒适的工作环境。

下面通过对6S管理模式的实践，谈谈我个人的认识和感受，总结6S方面的内容，关键在于人、物、环境和管理等几个环节之上。

一、提高人的思想意识是解决问题的关键。所以首先要使人从思想上认识到企业管理对企业生产、安全和经济效益的重要

性，能够自觉的遵守各项管理制度，使之在工作和生活中都养成一个良好的习惯，按章办事，规范行为，增强团队观念，提高主人翁意识，促使我们每个员工都能从小事做起、从我做起，从思想上养成规范化、标准化做事的良好习惯，只要做好这一点，其他问题就容易解决了。

二、整理，整顿。它不仅仅只是体现物品本身的形态，同时还体现着企业的形象。对需要的物品管理中，要求做到物品定位，明确标识，物归原位，定位即是物品要摆放整齐，按类各归其位，做到整齐摆放，一目了然，不错放，不乱放，按照其性质和用途合理放置，达到井然有序，操作便利。例：以前的车间，物品的摆放杂乱无章，标识不清，卫生环境不够清爽明朗，安全隐患自然存在，经过6S整改后，原有物品的摆放，标识不仅整齐且条理清晰，卫生环境也大有改观，基本消除了死角现象，安全隐患降到最低。

三、环境是影响人情绪的一个主要因素，有一个良好的工作和生活环境，可以改变人的精神面貌，激发人的工作热情，所以创造一个良好的工作环境也是6S管理一项重要内容，有了一个清洁的环境，不仅可以使我们的精神保持一个最佳状态，同时还可以及时帮助我们发现工作中的不足，以便及时得以解决。

四、让管理无真空。抓好了管理生产才能得以顺利进行。从每个环节抓起，从细、从严、从实是抓好管理工作的

关键。要使每个部门、每个员工、每道工序，都严格按照制定的规章制度办事，这样才能使企业走向规范化、标准化，才能提高企业形象，使企业更加充满活力，从而达到提高经济效益的目的。

6S可以说是一个行动纲领，具有起承转合的内在次序，同时又体现了在诸如ISO9001等管理体系要求中强调的“规范化”或“文件化”的因素，6S看似简单却精而实用，它是提升企业管理水平不可多得的良方，同时也是改善个人工作生活素质的秘诀。



星辰与大海

● 集团国际电商部 高杨

看世界，Uline于工业和包装材料领域，年收60亿美金，坐得美帝包材分销头一把交椅，算得上是行业巨无霸，其规模不可谓不大，实力不可谓不雄厚，但要说众人难以望其项背却不尽然，至少，不是我们。



-我们是谁？

-我们要做什么？

从行业细分看，我们是属于国内少有的，可提供一体化包材解决方案供应商；从时间上看，我们处在世界与中国接轨的节点上，请注意，是世界与中国接轨，并非中国与世界接轨；从位置上看，我们处在RCEP的中心，一路带一路的起点；从后疫情时代的角度，我们在远离病毒肆虐的安全环境中，可以马力全开输出全球。

我们是星辰，在自身实力保障与国家在全球商誉的加持下，我们可以向更高的目标冲击，我们要拔得包材供应链的头筹，并夺得第一。

这就是我们正在做的事，我们正

在开始创建一个辐射全球的包材销售网络，这是一个体系庞大，同时具有繁琐细节与逻辑的工程，所幸，虽困难重重，但我们已经迈出了第一步。

我们的第一个目标市场，是以一己之力独占全球4成以上消费品消耗的美国，其包材消耗量也冠绝全球，此前我们已经涉及到为美国本土企业供应软包材，但对于普遍的，对包材有需求中大型企业，包材分销商渠道的供应，快递物流行业和有着海量需求的小额批发市场，我们的市场占有率甚少，XCGS知名度尚未打响。目标，即XCGS的品牌国际化，并随着这个过程，建立相应的包材供应网络，Uline是顶级分销，我们可以更强，掌握研发制造，并身处全世界规

模最大品种最为齐全的工业集散地。

由此引出思路与布局，首先，我们要让世界认识，XCGS代表什么？

垂直到物流与包材分销行业，XCGS代表质优价廉的快递运输包装供应商，满足不同峰段的多种包装耗材供应；横向拓展到一般的商品销售的中大型企业，XCGS代表多种定制可选，质优价廉，交付迅速的包材定制服务商，对于一般小型商业客户，XCGS代表款式多样，多维度标准的规格包装制品的销售商，既能满足基本的包装需求，又能与节令热点结合，形式追随情感，用包装带动商品与顾客的共情。

由此，我们需要在海外媒体分别展开针对不同受众的推广，而媒体推广意味着我们有两个挑战，第一是推广后的流量在哪里落脚，并且如何转化？第二是如何在媒体推广中获得最大程度的曝光与并于观众产生持续的互动？

我们对于第一个挑战的应对是，建立自己的品牌独立站，在2020年的推进中，我们从零搭建起了品牌独立站“AsterPack”，集展示、咨询、在线销售于一体，这也将在未来的一段时间将会成为我们数字营销流量的主要落脚点和转化地，在国内一众正在建立自己的品牌独立站的竞对中，我们暂时取得了先机，下一步我们会继续把差距拉大，随即引出了下一个挑战，如何在媒体推广中获得最大程度的曝光与并于观众产生持续的互动？

对于第二个挑战，我们把问题拆分，一是如何获得最大程度的曝光，二是使观众产生兴趣，三是与观众产生持续的互动。

对于尽可能多的曝光，我们的大方向的应对是在多个媒介展开营销，同时对多渠道投放的策略制定和技术执行，做到事前做足功课，事中灵活执行，事后持续优化，做到始终心中有数；



如何使观众产生兴趣，自然是做出优质的图音视频素材和本土化的优秀文案，这是一个动态优化与更新的过程，一期一版，头脑风暴，尽可能达成内容和形式的统一和谐，一句话，形式追随情感与功能，亮眼的展示将会帮助我们在趋于同质化的竞争中胜出；

接着问题来了，客户点击进入了我们的网站，如何达成转化？怎么样才能促使客户做出询价/下单的举动？这是一个动静结合的过程，具体到我们，是能否在有限的篇幅中，抓住客户的痛点，让客户以最简单的浏览找到自己想要的信息？何为形式追随情感与功能？简单点，挖空心思做好内容，如此就只剩下了随叫随到服务周到的在线客服环节，我们为此也在组建24/7的客服团队，保证客户从浏览点击到询价成交的友好体验。

至此，基础铺垫的一小部分就此完成，从此处扩展，我们也正在产品、价格、渠道与营销等方面，做着基础性的搭建工作，沙盘推演的推倒重来已然常态化，时常有意料外的困难，但我们从未气馁，余志甚远亦知其艰辛，我们会继续努力，保持实干，就像我们的星辰一样，二十年如一日的实干，二十年如一日的坚持。





微塑料——塑料污染全球化危害之一

● 广东分公司客服部 钟珊霞



英国科研人员于2004年在《科学》杂志上发表了关于海洋水体和沉积物中塑料碎片的论文，首次提出了微塑料的概念，即直径小于5毫米的塑料碎片。它体积小，肉眼往往难以辨别，这就意味着更高的比表面积（比表面积指多孔固体物质单位质量所具有的表面积），比表面积越大，吸附的污染物的能力越强。一旦微塑料和不溶于水的污染物相遇，就会聚集形成一个有机污染球体。**简单来说微塑料相当于成为污染物的坐骑，二者可以在环境中到处游荡。**

据报道，我国载人潜水器“蛟龙号”去年从大洋深处带回海洋生物，通过观察后发现，在4500米水深下生活的海洋生物体内竟检出微塑料。在几乎没有人类活

动的深海之处，仍发现含有微塑料的生物，这就预示着塑料的污染已经渗透全球各个角落！
然后从地球生物圈来说，食物链的顶端是人类，最终人类也会因此自食恶果。因为微塑料是难以消化的，那么在富集作用下（含有微塑料的海洋浮游生物被食浮游生物进食后，微塑料则堆积在食浮游生物，以此向上级食物链递增堆积，食物链顶端为人类），最终这些难以消化的小颗粒会对人产生难以预计的危害！

塑料被称为20世纪人类“最糟糕的发明”，无疑它给人类带来的便利性是巨大的，但同时它给生态环境带来破坏也是毁灭性的。随着科技发展以及生态

环境环保的意识增强，人类发明了能够被完全降解的生物塑料，它分解的最终产物只有水和二氧化碳。

星辰集团作为一家包装方案生产商，响应国家的政策号召、肩负起对环境保护的企业使命，自主研发出了全降解塑料包装制品，且通过欧洲EN13432、美国ASTM-D6400检测标准，获得DIN认证，在成功投入市场获得了广大客户的认可！

金山银山，不如绿水青山。星辰将大力推广全生物降解包装制品，致力于减少塑料污染，为生态环境贡献出一份微薄之力，愿“星星之火可以燎原”！

如何成为一名合格的IPQC

● 苏州分公司品质部 沈建平



一、IPQC工作特点

1、什么是IPQC

IPQC就是制造过程中的品质控制。IPQC一般需要制程巡回检查，是在产品制造过程中，使用巡回的方式定时检查和确认过程参数，作业变更内容，使用的标准等是否符合要求，并记录检测状态，加以必要的控制和督促。

注：巡回检查：指定时的按指定的项目实施轮流检查。

制程：专指产品的制造过程。

2、IPQC工作特点

1) 当机立断的处理制程异常

2) 实事求是反馈不符合事项：IPQC应站在独立公正的立场上，客观的通报不符合事项。

独立：在工作中不受外界因素的干扰，独立开展工作。

公正：就是以制度为准绳，不偏不倚，实事求是。

客观：就是眼见为实，论事必须有证据。

3) 彻底追踪不良事项：对发生的问题要穷追不舍，直到满意解决为止。

3、IPQC作业要求

一看二动三检：“一看”为勤看。“二动”为动手检，动嘴说。“三检”为检来料，检工艺作业，检产品。

二、首检注意项

1、什么叫做首检？

首检是指在生产前针对首件(通常是3-5pcs)进行的检验，其目的是防止系统性风险产生批量的不良(如工艺不良，设备或工装不良，来料不良，及作业不良)。

2、首检的实施要点

1) 生产前进行的针对首件的检验。

2) 特别针对依赖设备及工装等易产生系统性风险的工序，如复合、涂布等。

3) 可能产生批量不良工序，如印刷、复合、复气泡等。

3、首检容易出现的问题

1) 不重视来料及工装，工艺，结构及性能测试问题。

2) 首检合格却未完成首检程序，无首检报告，导致出现问题时无法追溯和分析原因。

3) 首检不合格未立即报告。

4、首检的风险控制

1) 首检后首批生产的50-100pcs产品进行跟踪和复检。

2) 首检异常要立即逐级上报，直到问题解决。

3) 在巡检中发现问题首先查首检相关记录和必要时及时进行复检。

三、巡检注意项

1、什么是巡检

产品首检合格后定时、按指定的项目实施轮流检查。

2、巡检实施要点

1) 首检必须合格，且程序完整。

2) 巡检的重点是：新的产品，新的设备及工装，新的来料和有异常的来料(如经评审的物料)，新的员工，及不稳定的过程中的变更，如生产中途修机，更换材料，变更工艺，换人，调试设备等。

3、巡检容易出现的问题

1) 异常未解决，上次异常未关闭，忘了确认改善效果，又进行生产对前次异常未解决的生产应拒绝其生产并立即报告。

2) 异常未找到真正的原因，不良产生的源头仍在产生不良品。

3) 只注重产品的不良，不重视来料和工艺，设备工装管理维护。

4) 只注重巡检中抽取的样品的不良，未对转序的不良进行监控。

5) 只重视不良率，不重视不良分布。

6) 只重视重点工序不重视一般工序。

7) 对全检工位监控及了解不足。

4、巡检的风险控制

1) 盯住“新”：新人/新机/新工艺/新产品/新物料。

2) 对重点工位加大频率从严控制，一般工位按正常频率，一个也不能少。

3) 对全检工位作为重点监控，将全检工位的问题追溯到具体的作业岗位，从后面往前追查源头，并加以控制是事半功倍的方法。

4) 定时对转序产品按抽样计划进行抽检是对批量不良的真实分布最好的复检手段，容易发现连全检都没能发现的问题.是真正有效地交叉控制抽样风险的最好的办法。

5) 发现问题必须及时通知下工序，以便下工序进行协防，把关，对临时变更也应及时知会下工序。

四、品质异常处理

1、品质异常的条件

1) 不良率超过控制目标(根据产品及品质的不同发展水平而定，由主管以上人员确定)。水平而定，由主管以上人员确定)。

2) 在SPC体系中达到判异的条件。

3) 实际报废或损耗数较大，需要作出反应。

4) 首检不合格或经调整后重新首检后仍不合格。(首检不合格后必须作出调整才可再次制作首件，未作任何机器，人员，作业，工艺的调整，再次首检合格可能是假象，不能排除在量产中出现问题，达不到首检的目的！)

2、品质异常管理容易出现的问题

1) 现场容易忽略以上“②③④”事项。

2) 品检人员容易忽略对工艺，来料，作业，设备的异常问题的报告，只注重产品及不良率的异常。

3) 只注重不良率不注重不良分布。

3、品质异常中IPQC的处理

1) 要及时发现，早发现，报告要准确。

2) 出具报告前要对5W2H要素查清查实。

3) 和生产现场管理有效沟通，进行停机或停产处理(按权限要求进行)。

4) 要跟踪异常报告后的进展和有效性，无效或重发时立刻报告或越级报告。

5) 做好充分的准备，提供必要的技术支持，证明异常前后的数据及改善证明。

五、抽样风险控制

由于批内部产品质量的波动性和样本抽取的偶然性，错判是不可避免的，这种错判的风险，称为抽样风险。

抽样风险的控制：

1) 对样本数要尽可能的接近于批量数。

2) 巡检中，对样本数(通常是5pcs/小时/每工位)在无法判定时可做扩大样本数或做多次抽样及请组长复检。

3) 针对不同的抽样对象特征，采用合适的抽样方法，及必要时采用两种以上的抽样方法，以起到自我复检的作用.(特别适用于转序等批量检验判定)。



制袋人员必备的知识技能

● 集团董事长室 李黄英

包装最重要的功能是对所有商品的品质保护，也就是说使商品在储存、运输和销售整个流通过程中，经过不同的环节，处于不同的环境，都不至损坏、散失、渗漏和变质。这就要求制袋过程中封口必须具有一定的强度和密封性能，能够承受一定重量内容物的压力，确保商品在流通过程中不开裂、泄漏，达到保护商品的目的，而制袋是交付用户前的最后一道生产工序，品质的控制更为重要。

材料的选择

1) 表层材料

以非热封性材料为多，应考虑选用耐热性好，热变形量小的材料为宜，如BOPA、BOPET、BOPP、纸等。

2) 内层材料

即热封性材料，以比表层材料热变形温度低30℃可热封为宜，如果表层材料与热封层材料的热变形温差太小，则会给制袋温度控制带来困难，因为温度较低，封口牢度差，达不到要求，为了提高封口牢度，就将温度升高，由于内外层材料的热变形温差太小，容易将表层材料烫伤。

对于同一种热封材料，其热封强度会随着热封材料厚度增大而增大。因此背封袋、自立袋其内层材料应以

30μm厚度以上为宜，如果内层材料太薄，则会影响制袋成品的密封性。

3) 拉链

应选用热封温度较低的拉链密封条，一般以比内层材料可热封温度低5~10℃为佳，如中山市中成包装材料有限公司的PE L-101拉链密封条热封温度比其PE LL-201低10℃左右，可供不同PE内层材料制袋时选择，以达到与内层材料热合的最佳状态。

制袋前的准备

1) 确保复合膜复合层固化完全，否则易引起制袋后热封边变形，影响袋的外观；

2) 按要求选择适当热封口，并清理干净，确保热封刀面平整，检查隔热布是否完好、平整；

3) 检查制袋机各部件状态，按经验（参考以往相似材料生产条件）预设压封温度、预热、达到预设温度20分钟后方可开始投入正式生产。需注意达到预设温度并不表示热封口已达到预设温度，需有一段热传导达致平衡的过程；

4) 制袋工艺条件的调整温度、压力、时间（速度）是热封不可缺的三要素，是工艺参数最主要条件，温度、压力、时间（速度）需相互照应调整，以达最佳状态。

热封温度

热封温度对热封强度的影响最为直接，它是选择最佳粘流温度状态的主要依据。热封温度应根据复合材料的材质、厚度以及加工速度等设定。在实际生产过程中，由于受到热封压力、制袋速度以及复合基材的厚度等多方面因素的影响，热封温度往往要高于热封材料的熔融温度。

热封温度若低于热封材料的熔融温度，即使加大压力和延长热封时间，都不能使热封层真正封合；若热封温度过高，又容易损伤封口处的热封材料，会大大降低了封口强度。

封口压力

一般情况下，压力是最先调整决定的参数，一般设备无压力示值，以热封刀压端约3mm为宜，压力平衡（左右或前后）很重要，压缩过小会造成压力不足，使热封面难以真正熔合在一起，导致局部热封不牢，有时也会产生夹在焊缝中的气泡赶不干净的现象。

封不牢，有时也会产生夹在焊缝中的气泡赶不干净的现象。

压缩过大则会造成压力太大，会引起热封口与牵引不同步，而且在热封温度较高时，封口处的材料已处于半熔融状态，若压力太大，容易挤走部分热封材料，使封口边缘呈半切断状态，致使封口处材料变薄，变脆，热封强度降低。

封口时间（速度）

封口时间不但影响热封强度而且还会影响复合包装袋的外观平整度。在热封温度和热封压力固定时，热封时间越长，则热封层熔合更充分，结合更牢固，封口强度越高，但是如果热封时间过长，薄膜易收缩，容易造成封口处起皱，影响外观平整度。

冷却

冷却冷却过程就是用较低的温度对刚刚熔融热封后的焊缝进行定型。冷却温度应以冷却刀不积冷凝水的最小温度为宜，冷却水要循环畅通，如果没有条件使用冷却水时，应尽量提高通水流量，以保证冷却效果。如果热封后的封边冷却不够，造成定型不足，不能消除内应力，会影响热封强度和外表。

热封次数

热封次数越多热封强度也越高，一般要求热封次数至少两次以上。纵向热封次数取决于纵向热封刀的有效长度和袋长之比；横向热封次数由制袋机横向热封装置的组数决定。

过程的控制

生产过程中应不断检查成品质

量，除了要进行尺寸、外观视觉检查外，还要进行封口强度和密封性能检查。发现问题及时调整，并做好详细记录。以三边封拉链袋制做为例，应检查以下项目：

1) 热封强度；

2) 袋子的尺寸、平整度、外观质量，袋子前后对齐及客户的其它规定要求，如撕裂口位置等；拉链摆放方向，尤其在拉链连接段；

3) 拉链的内外开口力，PE拉链的内开口力一般要求≥50N/50mm，PP拉链的内开口力≥60N/50mm，中山市中成包装材料有限公司的PE LL-201可达到≥70N/50mm，PE Q501可达到≥80N/50mm，外开口力按客户的使用习惯有不同的要求；

4) 袋子的密封性能，其检测可用一种加有染料的渗透液喷于封口内观其渗透与否，或者用在袋内装水倒挂24小时观其是否渗水的方法进行检查；

5) 袋子拉链处的平整度。

热封制袋是传热过程，其工艺相对并不复杂，但是影响其质量的因素有很多，除了以上的一些要点外，复合膜的剥离强度、印刷油墨的耐热性、热封层添加剂的析出、热封边的宽度、复合膜的厚薄均匀度等都与复合膜袋的最终质量有关，在生产过程中要进行综合考虑。

如何在工作中进行有效沟通

●天津斯达尔总经办 倪中彧

作为分公司的助理，内部沟通和上传下达占据日常工作的很大比重，其中的核心关键就是进行有效沟通。

沟通的本质是传递信息，那什么是有效沟通？

有效沟通就是通过信息的反复传递和反馈达成多方思想上的一致、获得行动上的认可，从而去解决问题。

这其中涉及到三个因素，缺少任一部分都不能称为有效沟通：

- 1、定立范畴
- 2、信息传递的准确性
- 3、确认信息被接收

一、定立范畴

不同岗位的职责不同，管辖范围不同，明确沟通的范畴可以行之有效地提高沟通效率。

- 1、渠道范畴，有哪些沟通渠道。
- 2、时间范畴，沟通的时间是何时，沟通的周期如何。
- 3、内容范畴：哪些信息需要汇报，哪些信息可以自行处理。
- 4、级别范畴：哪些内容、渠道、时间分别代表着什么级别的沟通，何种情况可以使用跨级别沟通。

二、信息传递的准确性

确定对方完全明白你所说的每一句话；确定自己完全明白对方说的每一句话。说来轻松，在实际工作中鸡同鸭讲的情况却时有发生。可通过以下四点保障信息传递的准确性。

- 1、避免情绪化沟通：在工作中发泄情绪无益于问题的解决，当双方在沟通之前已出现情绪对立，有必要先进行调整和疏导，还应避免“翻旧账、推诿扯皮”这种隐形情绪化沟通。



面沟通，有效避免以上问题，方便工作中确认信息及在谨慎思考后予以回复。

三、确认信息被接收

这里的接收指的是收到，理解、并内化产生行动。工作不同于生活，工作

- 2、对话题的理解：沟通时利用提问达成双方对话题理解一致性，缩小范围式提问，按自己理解进行提问等。
- 3、不可陷入细节：长篇大论却找不到重点的信息不仅让接受者一头雾水，还会浪费彼此大量的时间。描述事件传递信息时尽量使用5W1H分析法（What什么事情、Where什么地点、When什么时候、Who责任人、Why行动原因、How采取方式）。

- 4、沟通形式：传统模式下我们往往习惯于当面沟通；能打电话，绝不发短信。但作为生产型企业，许多情况口头沟通受限于时间少、内容多、环境乱等因素致效率非常低。必要时可采取书

- 沟通的目的是推进工作而非表达情感。
- 1、沟通必须是一个闭环：有人传递信息就有人接收。发出的微信、邮件必须确认收到，开过的会议必须有可依照的会议记录。每花1分钟确认至少节省3分钟寻找责任人5分钟纠错。
- 2、沟通的最终导向是行动：无效的沟通终究是纸上谈兵，务实的沟通输出为行动方案，并在行动后为下一步沟通输入依据，建立正向循环。

最后推荐两本沟通类的书籍《沟通的艺术》、《关键对话》，希望与大家共同学习，通过有效沟通解决工作中的各类问题。

祝贺！EPE防滑膜研发成功

●广东分公司技术部 伊文利

为迎合电子产品包装领域的高速竞争发展需求，在2020年第二季度，星辰广东分公司在对使用在与LCD屏幕制造商的沟通中发现，大家对EPE膜类产品防滑需求有增加。因此广东分公司投入技术研发资源，在技术部的带领下，深入研发与测试客户需求，在EPE膜类产品中取得了创新和突破—目前EPE防滑膜研发成功。



EPE防滑膜是基于无析出EPE珍珠棉基础上的研发与改进，保留了无析出与防静电的功能以外，又增加了防滑，减少摩擦的功能。目前它的静电可以稳定在9功率左右，摩擦电压小于200V，ASTMD动静系系数可大于0.4。同时，技术部在完成它的性能研发后，也针对性的建立了有效的加测方法。

这款EPE防滑膜在应用于玻璃LCD/LED屏幕时，可以以大于50度的防滑倾斜角安装，可以有效保护玻璃液晶屏，减少屏幕在运输过程中产生滑动和位移，有效防止LED显示屏和LCD屏幕在包装、储藏和运输过程中受到损坏，降低显示屏的报废率和损耗率。

该防滑膜产品具有广泛的应用范围，除了可常规应用于LED/LCD显示屏的包装和运输外，还可用于光电子领域、需要静电防滑功能的光学领域等一系列电子产品和其他包装产品。



新客户开发与日常工作的一点经验之谈

广东分公司外贸部 刘靖敏

说到开发新客户，我想我可以分享一下我的开发方式，尤其是对新入职的同事来说或多或少会有一点帮助。

我是外贸部刘靖敏，2018年6月入职的，大学一毕业就来到了星辰集团公司。2018年从培训到接单小半年已经开始慢慢明白外贸这个行业是怎么回事，慢慢明白我们公司生产的各种产品的不同，慢慢对不同材质袋型产品的工艺更深入了解。2019年算是我能开始独立接单，开发新客户的开始。我的老客户基本上都返单周期长，半年甚至是一年才会返单一次。正因为如此，为了取得更好的业绩，我都全力以赴开发新客户。

开发客户的方法千千万，但是每个人开发客户的方法却不尽然相同。今天我将会分享一些我个人开发新客户的方法以及一些日常工作方式。

我的账号由我自己接手的时候前半年每个月的询盘加起来也就十几条，平均下来一两天才会有一条询盘。一开始我其实觉得上班很无聊，因为没有客户可以撩的，手上的客户资源也不多而且也不是特别优质。但我不习惯让自己工作的时候闲下来太久，作为一个新人我经常怀着一颗激情向上的心对待我的工作。

没有询盘，没问题，我可以每天在阿里巴巴上发产品，大量发精品发，在最闲的时候，我试过一个星期发200个产品。如果你想今天发了产品，明天马上有效果了，那是很难的，欲速则不达，做这种见效慢但是收益持续的事情一定要有耐心。



付出与回报不一定成正比，但是我相信付出的或多或少会有回报。产品数据日积月累的沉淀，再加上公司一些运营计划的支持，询盘该来的还是会来，我现在每个月两个账号加起来至少200条询盘。

当然，发产品也并不是发得越多越好，产品数据的沉淀需要时间。一个人一直重复做一件简单且收益慢的事情，很快就会失去激情，这个时候需要其他事情维持自

己的工作激情。在产品还没有有效果之前，我就在阿里巴巴进行访客营销，每天大概会写5封左右的营销信。虽然效果并不是很显著，但还是有几个通过写营销信成交的小客户。

可在阿里巴巴营销的客户不是一直都有的，营销额完了就没了。为了拿到更多的客户，我就盯准RFQ。询盘是先自己发优质的产品，让客户找到你，这是被动的。



在自己没有询盘的时候，我就会到RFQ里找优质的采购需求，然后报价、跟进。正所谓越努力越幸运，2019年我第一个RFQ成交的订单金额有12万。

上述几个日常工作的方法为我后续获得询盘做了铺垫。我挑选了几个产品关键词比较精准的产品，不论是营销、RFQ和阿里信保，我都绑定那几个产品引流。再加上公司投入了阿里运营的资金，我的产品数据马上就上来了，每天都有5-10个询盘或者在线询盘。客户突然多了起来，很多时候报完价就把前面的客户忘记了，所以后来我把每个客户的询价要求，联系方式都整理在一个文档，反反复复地更加客户。虽然大部分询盘都不是特别优质，里面的大客户也很少，但是在一堆客户里面挑选有希望成交的也是不错的，积少成多。除了在阿里巴巴跟进客户之外，相信每个做外贸

的同事也和我一样还会通过各种社交软件和客户沟通，这里就不一一罗列了。有时候会有新同事问我，客户总是已读不回怎么办，我就说：那就打电话啊！英语表达能力不强不好没关系，双方能明白什么意思就可以了。反正就是用尽一切方法联系客户，拿下订单。做业务就是要自信一点，遇到问题不要逃避，要勇敢的面对问题，满足客户的需求。

学则智，不学则愚。因为我们客户来源百分之90以上都是来自阿里巴巴，所以基本上阿里巴巴提示我规则有变动，我都会去学习阿里巴巴的新规，希望自己能不断达到阿里巴巴的要求，以便产品获得更多的曝光流量和询盘。除此以外，我经常借鉴同事的工作方法以及一些客户沟通的技巧来提高工作效率和增加开发客户的可能性。

最后要说的是，我觉得良好的工

作氛围能让自己工作起来更舒心，开发客户的时候更积极。Mandy经常赞美我们给我们支持，COCO告诉我简单的事情重复做也不简单，遇到难题时总是帮我们出谋划策，Michelle总是能给我们传达正能量，Lucy每天都是开开心心的，和她沟通很舒服，还有其他同事都积极向上，这都让我在部门工作得很舒心。所以在开发客户的时候我总觉得我有个强而有力的后盾在支撑着我，无论遇到什么难题总会迎刃而解。我很庆幸自己能在这么好的团队工作！



千万销售英雄畅谈业务心得

● 苏州分公司业务部 周才豪

时光飞逝，距离2011年2月份再次入职星辰也有快十年时间了，似乎也该为自己在这段时间的销售工作来一个总结。希望通过总结能够更好的认识自己和向更优秀的同事学习经验，进而开展接下来的工作。

一、勤能补拙，脚踏实地

充分利用8小时以内上班的时间针对目标客户进行电销推广预约上门拜访；再利用8小时以外休息时间要求自己发布和优化产品信息，扩大信息发布量。

及时跟进客户并对客户资料进行分析。其次自己经常同其他业务员多沟通、多交流，分析市场情况，存在问题及应对方案，以求共同提高。

分析客户的同时，必须建立自己的客户群，根据我们产品的特点来找客户群体是成功的关键。针对有意向的新产品开发客户，加大跟进拜访的次数和力度，力求更快、更多、更深入的促成合作。



二、时刻调整好心态

一名出色的业务员不光要勇于拼搏，最重要的还要具备很好的心态。无论是初入销售行业的菜鸟，或者是销售职场的老人。在前期碰壁受挫不适应时，学会良好地处理和释放压力，不断地调整好自己的心态，从而轻装上阵。或者在我们正处于销售业绩巅峰时期，也能保持时刻谦虚学习的心态，忧为重要。

三、积极主动，坚持不懈

每天主动积极约见拜访客户，明确拜访目的和拜访质量，拜访后要认真分析和总结。

见面三分情，电话沟通再好，不如上门拜访见一面，当面洽谈能够更清楚充分地了解客户的性格，了解客户公司的情况，主动协助客户做工作，建立与客户之间的感情粘度，提高客户对我们的信任度之后方才有机会达成合作。

四、做好售后维护服务

不管是多好的产品都会有次品或异常品，都会有各种各样的问题发生，如此销售的售后服务就显得尤其重要，做好售后是维护客情地重要手段，是确保客户重复下单和长期稳定合作的关键。当客户反应一个问题到我们这里来的时候，我们要第一时间向客户详细了解情况，并尽快找出问题的所在，如果找不出原因也不要着急，先稳定安抚客户的情绪，然后再承诺一定能帮他解决问题，让客户放心，再把问题向公司的品质与技术人员反馈，然后再找出解决的方案；事实证明，积极参与处理客诉的销售会给客户心里加分不少，也会为日后的合作增加更多的机会。

五、探索创新，多了解行业信息

多尝试了解我们的竞争对手和同行，寻求了解同行和竞争对手的合作客户群体，再结合我们的技术和设备优势，拓展不同行业的客户群也是我们力求开发新客户和提高销售业绩。

六、坚持学习

人要不断的学习才能进步。首先要学习我们的新产品，我们的产品知识要过关，其次是学习沟通技艺来提高自身的业务能力，再有就是学习一些同行的产品特点，并跟我们的作个比较，从而能了解到我们产品的优势，在客户面前扬长避短。

七、未来工作计划

2020年已过去一大半的时间了，虽个人职位从年初开始就晋升做销售管理方面的工作，但同时也深感责任和压力也比之前更大了，在此，我们会整合现有客户资源，确保传统产品销售份额稳定的前提下，加大对全线上线的25KG铝塑重包复合袋和全降解包装袋产品市场拓展和推广，努力提高综合销量。

最后要感谢公司这么好的平台，感谢领导和前辈们一直以来的鼓励与支持，希望在今后通过大家一起努力，让我们更上一个新的台阶！





推动集成电路产业持续发展 工信部公布4项重大举措

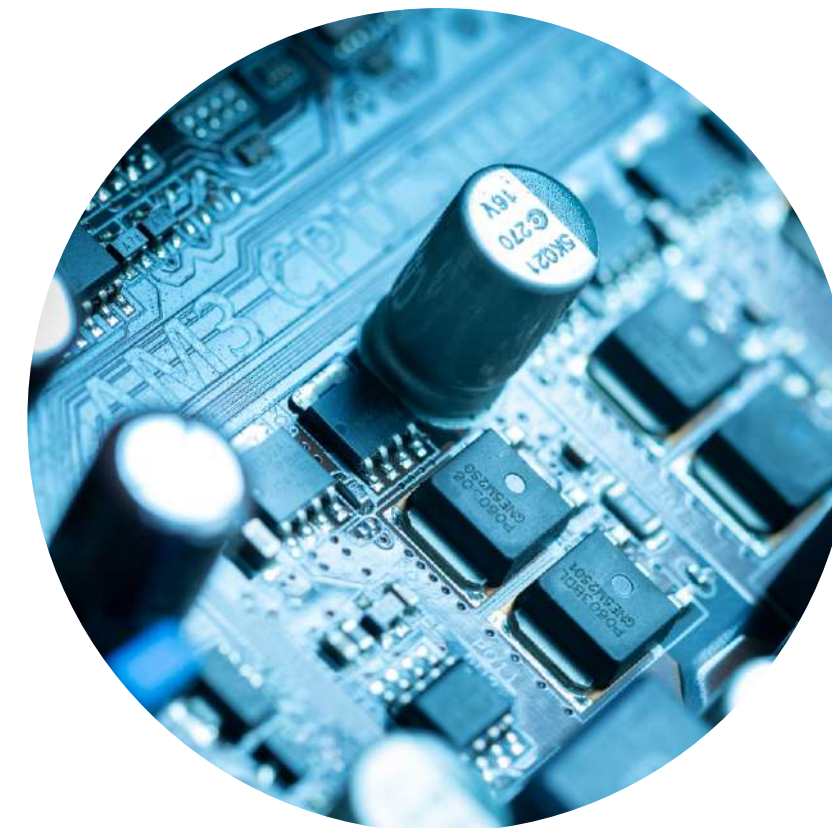
7月24日，在国新办的新闻发布会上，工信部信息通信发展司司长闻库介绍了工信部推动集成电路产业发展的接下来的4大重磅举措。

一是发挥企业创新的主体作用，推动产学研用深度融合发展，推动集成电路领域相关制造业创新中心的建设，加快关键共性技术的研发，加大人才引入力度。

二是充分发挥市场优势，中国的市场非常大，引导产业链的上下游协同创新，带动全产业链发展。

三是推动开放发展，加强国际合作。中国始终抱着开放合作的心态，加强国际合作融入全球产业体系。

四是完善产业政策环境，特别是要加大知识产权的保护力度，推动要素资



源的自由流动，按照市场的规则来进行自由流动，营造公平、公正的市场环境。

关于半导体芯片发展，闻库表示：随着疫情的有效控制，中国的工业生产活动可以说已基本恢复。特别是5G新基建的一些项目，发展很快。5G的发展也带动了集成电路发展，上半年我国生产的集成电路有1000多亿块，同比增长16.4%，这个数还是非常可观的。可以说，保持了较快的增长势头。

闻库指出，为推动芯片产业的发展，下一步将发挥企业创新的主体作用，推动产学研用深度融合发展，推动集成电路领域相关制造业创新中心的建设，加快关键共性技术的研发，加大人才引入力度。

充分发挥市场优势，中国的市场非常大，引导产业链的上下游协同创新，带动全产业链发展。推动开放发展，加强国际合作，中国始终抱着一个开放合作的心态，加强国际合作融入全球的产业体系。

同时，完善产业政策环境，特别是要加大知识产权的保护力度，推动要素资源自由流动，按照市场的规则来进行自由流动，营造公平、公正的市场环境。

新版限塑令内容解读： 2020年限塑料新规定时间表公布

国家发展改革委、生态环境部今天（19日）公布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，到2020年底，我国将率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用，到2022年底，一次性塑料制品的消费量明显减少，替代产品得到推广。

《意见》提出，按照“禁限一批、替代循环一批、规范一批”的原则，禁止生产销售超薄塑料购物袋、超薄聚乙烯农用地膜。禁止以医疗废物为原料制造塑料制品。全面禁止废塑料进口。分步骤禁止生产销售一次性发泡塑料餐具、一次性塑料棉签、含塑料微珠的日化产品。分步骤、分领域禁止或限制使用不可降解塑料袋、一次性塑料制品、快递塑料包装等。研发推广绿色环保的塑料制品及替代产品、探索培育有利于规范回收和循环利用、减少塑料污染的新业态新模式。加强塑料废弃物分类回收清运，规范塑料废弃物资源化利用和无害化处置。开展塑料垃圾专项清理。同时，《意见》也提出了建立健全相关法规 and 标准，完善支持政策，强化科技支撑，严格监督执法等支撑保障措施。

新闻详情：

1月19日，国家发改委、生态环境部对外发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》。

北京日报客户端记者注意到，意见提出，到2020年底，全国范围餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管；地级以上城市建成区、景区景点的餐饮堂食服务，禁止使用不可降解一次性塑料餐具。

家发改委新闻发言人孟玮介绍，《意见》按照“禁限一批、替代循环一批、规

范一批”的原则，分2020年、2022年、2025年三个时间段，明确了加强塑料污染治理分阶段的任务目标。

具体来看，到2020年，率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。到2022年，一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品得到推广，塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升；在塑料污染问题突出领域和电商、快递、外卖等新兴领域，形成一批可复制、可推广的塑料减量和绿色物流模式。到2025年，塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度基本建立，多元共治体系基本形成，替代产品开发应用水平进一步提升，重点城市塑料垃圾填埋量大幅降低，塑料污染能够得到有效控制。

全国餐饮行业禁用不可降解一次性塑料吸管。

意见要求禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。其中，禁止生产和销售厚度小于0.025毫米的超薄塑料购物袋、厚度小于0.01毫米的聚乙烯农用地膜。禁止以医疗废物为原料制造塑料制品。全面禁止废塑料进口。到2020年底，禁止生产和销售一次性发泡塑料餐具、一次性塑料棉签；禁止生产含塑料微珠的日化产品。到2022年底，禁止销售

塑料微珠的日化产品。

在禁止、限制使用的塑料制品方面，包括不可降解塑料袋、一次性塑料餐具、宾馆和酒店一次性塑料用品、快递塑料包装。详细来看，到2020年底，直辖市、省会城市、计划单列市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动，禁止使用不可降解塑料袋，集贸市场规范和限制使用不可降解塑料袋；到2022年底，实施范围扩大至全部地级以上城市建成区和沿海地区县城建成区。到2025年底，上述区域的集贸市场禁止使用不可降解塑料袋。鼓励有条件的地方，在城乡结合部、乡镇和农村地区集市等场所停止使用不可降解塑料袋。

到2020年底，全国范围餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管；地级以上城市建成区、景区景点的餐饮堂食服务，禁止使用不可降解一次性塑料餐具。

到2022年底，县城建成区、景区景点餐饮堂食服务，禁止使用不可降解一次性塑料餐具。到2025年，地级以上城市餐饮外卖领域不可降解一次性塑料餐具消耗强度下降30%。

文章来源：融易新媒体



海南“禁塑令”12月起正式实施

12月1日起，《海南经济特区禁止一次性不可降解塑料制品规定》开始实施，这意味着海南省正式全面禁止不可降解塑料袋、塑料餐饮具等一次性不可降解塑料制品。

“禁塑”工作是海南推进国家生态文明试验区的标志性项目之一，是保持一流生态环境质量的现实需要。”省禁塑领导小组办公室工作人员介绍，自2018年开始，我省率先在全国开展禁止生产销售使用一次性不可降解塑料制品工作。

今年8月1日起，我省分阶段、分区域、分重点在全省党政机关事业单位、国企、学校、旅游景区、大型商超、医院等重点行业场所开展“禁塑”试点工作，目前试点单位替代品销售总量约为350吨，重点行业“禁塑”试点工作取得初步成效。

在培育发展替代品全产业链方面，目前已有7家省内企业具备全生物降解塑料制品生产能力，年底可形成膜袋类产能3.2万吨/年，餐饮具产能约1.1万吨/年。我省还发挥自贸港政策优势，吸引中科院、中石化等8个上游原材料项目落地，将于2022年至2023年前后形成全生物降解

材料及制品完整产业链。为扩大禁塑宣传教育工作，我省还在各地累计开展50余场、共有上万人次参与的“禁塑”系列宣传教育活动。

省生态环境厅也呼吁，广大企业、公众多渠道多方位参与生态环境保护，积极践行绿色生产、生活方式，积极响应“禁塑令”，拒绝使用一次性不可降解塑料袋、塑料餐具，使用可重复使用制品、全生物降解塑料制品、纸制品、布制品等替代品，共同践行绿色发展理念，以人人参与环保的实际行动，共同呵护海南的绿水青山。





心态好，一切都好

● 广东分公司采购部 高明香

- ▶ 心态好是人生最大的本钱；
- 心小了，所有的小事就大了；
- 做人以和为贵，勿争长较短；
- 学会宽容才能不计较；
- 不要轻易责备别人；
- 放大仇恨只能伤害自己；
- 不要让小事牵着鼻子走；
- 懂宽容才能更接近幸福；
- 原谅别人就是原谅自己；
- 斤斤计较只会造成两败俱伤。



人与人之间原本没多大的区别，只是由于各自心态的不同而导致了截然不同的结局！

选择积极的心态，就等于选择了成功的希望
选择了消极心态，就注定了要下入失败的沼泽。

心态是我们真正的主人，一个人有什么样的心态，就会有什
么样的命运。

今天的你由昨天的心态造就，明天的你由今天的心态造就，
如果要改变生活，首先就要改变心态。

决定一个人命运的并不是环境，资源，机遇等外界因素，而
是由一个人的心态决定的，远离消极负面的情绪，积极地应对人
生的一切险阻，改变人生的现状，创造崭新的生活，真正成为自
己命运的主人。

心态对了，你的一切也就都对了！

- ▶ 淡定的心态，让你遇事理性看待
- 冷静做人，理性做事 多一些冷静，少一些冲动
- 情绪失控，意味着一切失控
- 提升自控力，掌握人生主动权
- 有一种淡定叫波澜不惊 不在意，才能不生气
- 有人批评是福 别让生气毁了你
- 沉默不是懦弱，忍让不是退缩
- 咽下怨气，不能争气

来到星辰的日子

●广东分公司复合车间 饶代宇

岁月如梭，时间走的真快。自从离家来到广东打工，已经不知不觉过了快半年了，想到离家的时候，看着母亲那憔悴而苍老的身影，带着几丝湿润的眼光着我离开的时候，我的心里十分难过。



回想起父亲临走的时候，我也是为了家庭独自在外漂泊，在他老人家离开人世的那几分钟，我却没能及时陪在他老人家身边，看他最后一眼。这是我此生中最大的遗憾和不孝。我知道父亲在世的时候非常疼我，希望他老人家在另外的世界里能够明白我这个儿子的难处。所以当我再次离开，踏上漂泊之路的时候，心里对母亲有太多的话想说，却又不知道怎么开口，只能在心里默默的祝福祈祷，愿她老人家在家身体健康。

来到广东，进入星辰公司是经我老乡介绍的。刚来到厂里的时候，因

为今年疫情的原因，要求先隔离一段时间，厂里的行政很热情，给我们安排好宿舍，让我们先好好休息。在隔离的期间，每天都有安排人员给我们送餐，还有水果等食物，让我们能够安心休息，等待隔离结束。同时还给建了微信新人群，因为隔离期间不能外出，有需要生活品的人，可以通过群里发信息给管理员。管理人员不辞辛苦的为我们解决问题，给了我们很多的帮助，来到星辰这个新家让我感到很安心。隔离结束后，我被安排到车间上班，刚来车间的时候，看着所有陌生的东西，不知道自己该干什么？但是同事们都很好，也很客气，

不知道怎么做的工作，他们都很耐心的跟我讲，教我怎么做。那时候感觉自己好笨，像一个木头人一样，都不知道从哪里下手，该怎么做。大概这就是所谓的万事开头难吧，现在的自己做了这么几个月，也学到了很多，懂得了很多，其实只要有心，就没有学不会的东西。到现在都是非常感谢车间所有帮助过我的同事。

有一次晚上再上班的时候，手不小心受伤了，在同事给我做了简单的处理后，然后赶紧通知了主管，再送去医院上药，回来的时候差不多已经快十二点了。当我抬着受伤的手，准备回到宿舍休息的时候，路过车间看

到同事一个人在那里干活，身后堆满了满满的几大版料（订单急，必须要连夜赶出来），见状我带着受伤的手，又再次加入了他们，直到晚上两点多，大家终于做完了当天的任务。我这样做，不是为了别的，是为了一个责任。

时间一晃，来到星辰都已经数月了，慢慢的让我习惯，也感觉生活充实了很多。每天车间，食堂，宿舍的日子让我想起了大学时候的生活的“三点一式”生活，但这里和大学不一样的是，教会了我很多社会知识。比起大学，现在虽然很辛苦，但是心里却没有抱怨，因为这是生活，只有在生活中真正经历了才会知道生活的不易，才能体会到辛苦带来的回报。一个人的成长，不是因为有多高文凭，而是看你经历了多少事。只有在生活的历练中，在面对挫折和困难的打击下，你才能知道你自己有多大的能力。比起大学四年的生活，来到星辰打工的这几个月，我学到的更多。这里就像是我的家，让我在这个大家庭里学习，锻炼，成长。



“

来到星辰的日子，让我学会了更多，也懂得了更多。我相信，只要我继续坚持下去，付出一定会得到回报,努力一定会见到彩虹，也愿星辰公司做得更大更强！

”

给我们10岁女儿尧尧的一封信

●广东分公司客服部 陈瑞

尧尧：

见信好！这是爸爸妈妈在你去参加李辉高效记忆法夏令营之前，提前偷偷写的！我们希望你结束的时候，能看到这封信！

在夏令营的这几天，相信尧尧一定收获满满吧？比起收获到的学习方法，爸爸妈妈更希望尧尧收获更多的快乐。尧尧，从你出生时，爸爸妈妈对你最大的期望，是希望你健康、平安、快乐。

所以，平时对你有要求，希望你自觉完成学习任务和作业，希望你生活上自理能力更独立。因为爸爸妈妈知道，在成长的道路上，没有捷径可走。只有现在辛勤刻苦的努力，踏实认真的学习，长大后，你的能力才可以让你选择你想要做的工作，过上你自己想要的生活！

尧尧，爸爸妈妈在这里还需要和你说一句：对不起！一直以来爸爸妈妈工作繁忙，随着妹妹的出生，对你的关心不够，但是你从来没有抱怨过。爸爸妈妈要谢谢你的乖巧、体贴和懂事！

让爸爸妈妈非常欣慰的是，你一直都非常的体谅爸爸妈妈的用心！对比起爸爸妈妈也是孩子的时候，你更优秀，更独立！你一直是爸爸妈妈的骄傲！

最后，爸爸妈妈想对你说：爸爸妈妈非常非常的爱你！你对自己不要过多的施压，所有的事情，只要你认真对待，全身心投入了，觉得没有辜负自己，就可以了！

祝愿我的女儿未来心想事成，好运相随！

爱你的爸爸妈妈

2020/7/12



《活着》，一种对生命的诠释

●广东分公司行政部 覃宁

2020年的序幕刚拉开，很多城市就经历了不一样的春节，很多家庭都发生了惊天の変化，从年初的疫情到年中的抗洪，都是因为有人在负重前行，才保住了另一方人的平和安详；这一切，让我想起的都是活着，余华的《活着》，扬名中外的现实主义作品，是当时社会的缩影，如今这个词和这个作品都一样具有特殊的意义。

书中的福贵自小是富家子弟，衣食无忧，但却嗜赌如命，不顾家庭，后来，在赌场的大染缸中还是输光了家产，从此一贫如洗，应了中国的那句古话，十赌九输。搬家后父亲在粪缸中滑下来离开了人世，再后来，被抓去当壮丁，解放军俘虏，母亲病逝，女儿凤霞发高烧变成了哑巴，儿子有庆被医院抽血过多而死，女儿产后大出血而死，妻子家珍病死，女婿二喜做工遇难，外孙苦根吃豆子撑死……看着亲人一个个离去，苦难接踵而至，他始终还活着。在福贵的身上，是一种坚忍在面对着这一切，这需要极强的承受能力，而他却坚强的活下来了。

他的活着，教会了我们要敢于直面惨淡的人生，敢于正视淋漓的鲜血。

如果用寿命来衡量一个人的苦难，那他肯定是最多的，因为他的寿命是最长的，看过了人间的百态，经历了温情瞬间破碎，为了活着而活着，这种活着给人一种力量，一种坚韧，一种精神，无论遭受怎样的打击和厄运，一种渗透在骨子里的

坚强。这一切，用文字来形容是那样苍白，一个活着的人去经历却会是那样的撕心裂肺的痛，但这就是人生，这就是生命，喜乐掺杂，没有什么是一帆风顺的。

正如有的人说，人生是需要经营的，家庭也好，职业也好，生活也罢，都不是一蹴而就的事情。经历了一个特别的2020，相信更多的人体会到活着的不易，相比已经走到人生终点失去生命

的人，活着是那样的幸福。人生的起点各不相同，人生的终点在于每个人的选择，而这一切，都会成为一个烙印，都是活着的意义，都是对生命的一种诠释。活着就要去忍受生命赋予我们的责任，去忍受现实给予我们的幸福和困苦。

活着，不易，好好的活着，更加不易，但活着，生命才具有意义！



浅谈网剧《隐秘的角落》

● 天津斯达尔客服部 宋新苗

我之所以会看这部剧，来源于他人的推荐，豆瓣评分又高达9.0成功引起了我的注意，于是在业余时间一口气刷完了《隐秘的角落》，为此还下血本冲了视频软件的会员。剧版与原著小说《坏小孩》有许多不同之处，原著对于人性的刻画更为阴暗，而剧版还是隐约透露着人性的爱，鉴于我并不是原著粉，所以说一说剧版《隐秘的角落》谈谈自己的观后感。

一、剧情概述

一位戴着眼镜的斯文男子在山顶上将自己的岳父岳母推下了山崖。而三位上山拍照的小朋友无意间拍到了整个谋杀过程，于是这段视频便将这三位小朋友与杀人犯张东升连接在一起。张东升因为不想失去自己的爱人而选择杀害了自己的岳父岳母，他以为没有了岳父岳母的阻挡便能保住自己的婚姻。但当知道妻子的背叛时，他又问出了：“我还有机会吗？”，也许是爱而不得让他选择摧毁。之后，为了掩盖真相，张东升又杀害了一个又一个无辜的人。他希望一切可以重新开始，但一步又一步却都是在摧毁自己。

二、人物分析

张东升：张东升这样一个温文尔雅外表的人搭配上这起连环杀人案着实让人毛骨悚然，但不得不说，这部剧里张东升还是有那么一刻让我觉得怜悯，是他收留普

普和严良，是他从王立手中救下了朝阳，是他倾尽所有借了30w。也许张东升的内心深处是渴望保护自己所拥有的一切的，只不过他的想法和做法很是极端，这也是他内心阴暗的一面，剧中的秃头和假发也是另一种隐喻。

三位小主人公：朱朝阳、岳普（普普）、严良他们都来自支离破碎的家庭。剧中他们为了筹集给普普弟弟的手术费30万元，一步一步地成为张东升的帮凶，即使他们的初衷是好的。但与杀人犯（张东升）做交易的手段却是违背道德和人性的。

严良对朱朝阳说：“你以前特别爱说话的”。一句台词中我才反应过来，原来朱朝阳不是一直这么内向的，也许是因为父母的离异，得不到父母的关爱，才渐渐变的内向、不爱与人打交道的性格，这也埋下了阴暗的种子。直到朱晶晶坠楼的事

发生后，这颗种子开始发芽，朱朝阳开始撒谎包庇，甚至想让严良放过张东升。但我更愿意把这理解成是一个少年的害怕与懦弱，因为想保护亲近的人，不想伤害更多的人。

岳普（普普）是这三位小朋友中我最喜欢的，她聪明又理性，有着水灵灵的大眼睛，普普在尾随朱晶晶的那一段也确实吓到我了，演技确实在线。还有在为朱朝阳擦小白鞋那一幕和最后那封信都让我挺欣赏这个小女孩的。

严良是这三位小朋友中最具正义感的，他说“我没有成为坏人”。由始至终，他一直在拼尽全力帮助普普；当朱朝阳遇到麻烦时，他也挺身而出。他也一直坚持着不让杀人犯张东升逍遥法外。说到严良的正义感，不得不说到干警陈冠声。身为人民警察规规矩矩一辈子的老陈因为严良的一句“你有什么资格管我”而申请



做严良的监护人的举动，透露着人性的爱，希望将严良带上正确的道路。像严良这样的叛逆少年能不偏离生活的正轨一定离不开像老陈这样的榜样的教化。严良最后说：“我以后想成为一名警察，像你一样。”

朱朝阳父母：剧中，朝阳的妈妈对于朝阳更多的是控制欲，而朝阳的爸爸有了新的家庭，也明显不够关心自己的儿子。如果所有的父母都能给予孩子足够的关爱，能用平等的方式与孩子进行沟通，多了解一下孩子的心思，那么也就不会让孩子心里的“黑色小人”有机可乘，青少年的失范行为也就能减少许多。人性有恶，大概这就是人心深处最隐秘的角落，这部剧中的每个角色都暴露出了他们内心隐秘角落之处所深藏着的欲与恶，因爱而恶，“以爱之名，行恶之事”。

三、故事的最后

朱朝阳说：“我最后悔的事情就是给你们开了门。”突然一酸，是啊，也许朱朝阳当时没有向严良和普普伸出援助之手，也就不会发生后面的一系列事了，也许他还是那个乖巧努力的好学生、好儿子。但生活从来就没有如果当初，对过去的后悔并不能弥补

已经失去的一切，地球依然会转，人生不能重来。英语中有一个时态叫“现在完成时”，它表示过去的动作一直持续到现在，或者过去的某个动作对现在仍然产生影响。过去某个时间点所做的事情总是会对现在的决定产生一定的影响。

剧末，屏幕上打出了“献给童年”的字样。每个人的童年或多或少都经历过叛逆的阶段，那个时候，天真的我们会为了所谓的“义气”而“赴汤蹈火”，不谙世事的我们会觉得“友情大过天”，愿意为了友情“变坏”。尽管那时候的我们“胆大包天”，但心里也依然怯懦。现在回过头想想，当时的年少轻狂都是年少不经事。

记忆里的过桥米线

● 广东分公司品质部紫建梅



过桥米线在我家乡已有一百多年的历史，相传清朝时滇南蒙自市城外有一湖心小岛，一个秀才到岛上读书，秀才贤惠勤劳的娘子常常做他喜欢吃的米线送去给他当饭，但到了岛上时，米线已经不热了，后来一次偶然送鸡汤的时候，秀才娘子发现鸡汤上覆盖着厚厚的那层鸡油如锅盖一样，可以让鸡汤保持温度，如果把佐料和米线在吃时再放，还能更加爽口，于是她先把肥鸡、筒骨等煮熟、清汤，在上面覆盖厚厚鸡油，米线在家烫好，之后加入米线和作料，鲜香滑爽。因为上岛要经过一座桥，也为纪念这位贤妻良母，后来就把它叫做过桥米线。

过桥米线由汤料、辅料还有主食组成，汤料是里脊肉片、腰片和筒骨汤。辅料有豌豆尖、韭菜、葱丝、姜丝，主食是用水烫过的米线，还有云南特有的鸡枞菌提炼出的辣椒油，这样做出来的过桥米线味道鲜美爽口。



那是一个寒冷的冬天，我收拾好行李，搭上末班车回家了，在车上给爸妈打了电话，想着家乡的美食“过桥米线”，想着家乡的父老乡亲，想着家乡的一切。

坐了两个多小时的车终于到家，下车就看到那两个熟悉的背影，好开心啊！可是走进才发现，他们老了很多，背有些弯曲，白发也多了，脸上的皱纹都多了不少，看到这些，我不禁落下了眼泪。我想，如果自己足够优秀，就不用背井离乡，离开他们了。

家乡的一切还是那么的熟悉，妈妈还给我带了喜欢吃的水果和零食，就是小时候的味道。我们长大了，可是父母老了，陪伴他们的日子越来越少。小时候总是盼望着长大，长大了才发现成年人的世界不容易。

记忆里除了父母，还有我家乡的美食“过桥米线”和我的青春。

“

米线是我们云南人早餐不可少的一部分，有时候午餐晚餐都会用米线代替。依稀记得那年即将考试的夏天，每天和同桌去吃过桥米线，一起去食堂吃饭，一起上下课，也会一起玩游戏，一起讨论作业，一起去早读。。。时光是那么的飞逝，十年过去了回忆在这里的点点滴滴犹如昨天。

”



现在回到这里，学校还是那个学校，米线店还是那个米线店，还是以前的那个味道，那个青春的味道。

以前总是嫌弃父母的唠叨，嫌弃父母太严厉，嫌弃他们不让自己玩，老是让自己写作业，但是现在回到故乡，听到父母念叨的话语，只觉得满心欢喜。小时候盼着出去，现在盼望着回家，帮妈妈做做家务，一起煮起过桥米线，是一件多幸福的事。大概是社会的打磨太苦，所以异常贪念家里的温暖，回到故乡，吃着故乡的美食，回忆着故乡的一切，就如同回到小时候，回到那个快乐有趣的童年。

没住多久我又离开了家乡，离开家乡的美食和小伙伴。继续回到这个不算陌生的城市打拼。看着眼前这座陌生又繁华的城市，看着每天来来往往的车辆和行人，感触很深。

也许这就是生活，背井离乡只是为了以后生活更好，鱼与熊掌不可兼得，舍与得是相对的。所以不管我们是在生活中还是工作中，都要用积极向上的态度来对待，人生路有如波浪有起有落，没有谁的人生是一帆风顺。要学会坚持，学会控制自己的情绪，时光不会辜负努力的人，永远不要在奋斗的年纪选择安逸，大家一起加油吧！

百去不厌是成都，流连忘返在天府

● 成都分公司行政部 郑婷婷 罗静如

听到“成都”两个字，不用我来大段的概括描述，就可以脑补出大量美食、美女、美景的画面，分泌种亢奋激素，叫“好想去”。这是一座古老而又神秘的都城，据挖掘的金沙遗址看来，成都建城史可以追溯到3200年前，它承载着三千余年的历史，从未更改城名也不曾迁移城址，平静祥和地屹立于“天府之国”的腹地，是一座让马可·波罗都惊叹不已的“锦绣之城”，在成都就要享受闲适的慢生活，慢慢走，慢慢看，慢慢逛.....



PART 1 游览景点

一、宽窄巷子

现在宽窄巷子其实一共由三条巷子平行排列组成：宽巷子、窄巷子、井巷子。

宽巷子代表着最成都、最市井的民间文化，是老成都生活的再现；窄巷子则是“慢生活”区，展示了老成都的院落文化，在此特别推荐——井巷子。

很多人会错过，其实井巷子是非常有看点，而且适合拍照的一条街，有一面《砖》文化景观墙，从秦砖汉瓦到建国后各时期的老砖搭建成了景观，这面墙就像“城市的皮肤”，走过各个时代的砖，可以感受到穿越上千年的历史时光~

二、武侯祠/锦里

武侯祠是中国唯一的一座君臣合祀祠庙，也是全国影响最大的三国遗迹博物馆。锦里是成都武侯祠博物馆的一部分，曾是西蜀历史上最古老、最具有商业气息的街道之一，早在秦汉、三国时期便闻名全国。

特别建议：锦里白天比较一般，但是夜景特别好看，建议下午先去参观武侯祠博物馆，晚上再来锦里。



三、杜甫草堂

杜甫草堂是杜甫当年流寓成都时的故居，在此居住近四年，创作诗歌240余首。唐末诗人韦庄寻得草堂遗址，重结茅屋，使之得以保存，宋元明清历代都有修葺扩建。

四、熊猫基地

熊猫基地是我会推荐每一个到成都来旅游的朋友去的地方，不管是大人还是小朋友，熊猫基地除了大熊猫还有小熊猫，小熊猫可不是小时候的大熊猫哟，是完全另一种动物了，它是大熊猫的伴生动物，它们可不像大熊猫那么懒，想看到它们的身影还不太容易。



五、成都远洋太古里

成都远洋太古里位于春熙路地铁站，比邻的千年古刹大慈寺更为其增添独特的历史和文化韵味。成都的太古里据说是中国最美商业街，将现代设计和川西建筑融为一体，里面所有的店面装修都要太古里物业批准才能入驻，所以店面装修都非常有特色，是成都最好的商业街。

PART 2 成都美食

一、糖油果子

糖油果子又叫天鹅蛋，浑圆光亮，呈棕红色，有焦糖香味，表面裹上喷香的白芝麻，吃起来味甜皮脆，酥香内软，加上微带酸味的粘软糯米和焦脆香甜的外皮，让人回味无穷。糖油果子以串的形式售卖，一串有四五颗左右，每串约为三到五元钱。

二、红油抄手

抄手是四川人对馄饨的称呼，而其中的红油抄手则是成都著名小吃，以面皮包肉馅，煮熟后加清汤、红油和其它调料即可食用。吃起来柔嫩鲜美，汤汁微辣浓香，可谓是不食不知道，一食忘不掉。

三、担担面

担担面是四川成都和自贡著名的地方传统面食小吃，据说源于挑夫们在街头挑着担担卖面，因而得名。担担面是将面粉擀制成面条，煮熟，舀上炒制的肉末而成。成菜面条细薄，卤汁酥香，咸鲜微辣，香气扑鼻，十分入味。

四、钵钵鸡

钵钵鸡成都市著名小吃，1991年被成都市人民政府命名为优质名小吃。从清代流传至今已有上百年的历史。是以陶器

钵盛放配以麻辣为主的佐料，加上多种调料的去骨鸡片拌和而成。有皮脆肉嫩，麻辣鲜香，甜咸适中的特色。吃奶汤面时配以钵钵鸡，别具风格。

五、三大炮

三大炮由糯米、红糖、芝麻、黄豆合制而成。是成都最有声色的小吃，为什么这么说呢？在抛扔糯米团时，有如“弹丸”一样，发出“当、当、当”的响声，分为“铁炮”，“火炮”，“枪炮”，故名“三大炮”，同时散发着诱人的香气。这种美食的制作气氛，除了能调动人们的嗅觉外，还从听觉上给人以享受。这门传统的手艺已日渐没落，现在成都能吃上这种美食的地方仅有，宽窄巷子、文化公园，人民公园等。

